

RIKTLINJER FÖR AFFILIATE-EFTERLEVNAD

ALLT DU BEHÖVER VETA PÅ ETT STÄLLE | SENAST UPPDATERAD AUGUSTI 2023

eToro är världens ledande sociala handelsplattform som erbjuder investeringar i flera tillgångar och produkter, såsom aktier, ETF:er, kryptovalutor samt CFD-handel med olika underliggande tillgångar.

För att skapa och bibehålla en framgångsrik och följsam närvaro under hela vår relation förväntar vi oss att alla affiliates följer alla regler och riktlinjer som gäller för eToro Group, din aktivitet och din valda marknadsföringskanal.

Läs huvudprinciperna för marknadsföring av eToros produkter och tjänster nedan. Kontakta din affiliate-ansvarige om du behöver få något förtydligat.

HUVUDPRINCIPER

- Alla affiliates måste bedriva affärs- och affiliate-verksamhet i enlighet med dessa riktlinjer, regler och villkor. Varje överträdelse kan leda till att partnerskapet avslutas.
- Alla affiliates måste vara bosatta i ett land där eToro har tillåtelse att bedriva verksamhet. All kommunikation som är avsedd för, eller som kan nå individer i andra länder, ska omfattas av lokala regler och bestämmelser, vilka måste följas. Meddela alla avsikter till din affiliate-ansvarige.
- Affiliates får endast använda eToros officiella marknadsföringsmaterial som finns i marknadsföringsverktygen för affiliates i partnerportalen.
- Alla marknadsföringsmaterial och/eller relaterade material som skapats av affiliaten (dvs. banners, videor) eller eventuella betydande förändringar av de kanaler som används av affiliaten ska granskas och godkännas av eToro innan publicering. Alla relaterade förfrågningar om detta ska vidarebefordras till din affiliate-ansvarige.
- Affiliates får inte marknadsföra eToro via andra källor än de som uppges och godkänns av den affiliate-ansvarige. Alla nya kommunikationskanaler måste tillkännages innan de används. Trafik från ej godkända källor kan utgöra en överträdelse av affiliate-avtalet och leda till att partnerskapet avslutas. Alla relevanta förfrågningar i detta avseende bör riktas till din affiliate-ansvarige.
- Marknadsföring av eToro på olämpliga webbplatser som, men inte begränsat till, webbplatser för piratkopiering, porr, binära optioner, spel och "tjäna pengar snabbt" är strikt förbjuden och kommer att leda till att partnerskapet avslutas.
- Endast personer över 18 år är berättigade att delta i marknadsföringen.
- Lagstadgade krav kan ofta ändras utan föregående meddelande. När detta inträffar kan alla marknadsföringsmaterial eller -kanaler behöva uppdatera omedelbart. Se till att kontrollera nyhetsbrevet regelbundet om det finns uppdateringar och agera därefter.
- Undvik att använda marknadsföringstaktik som är olaglig, oetisk eller kan uppfattas som oärlig, såsom att utge dig för att vara någon annan eller förfalskning. Din marknadsföring måste vara korrekt/saklig, rättvis och transparent. Exempel på oacceptabel taktik innefattar, men är inte begränsade till, att hjälpa någon att svara på KYC-frågor, avslöja sätt att utge sig för att vara någon annan eller begå bedrägeri,

samt annan tvivelaktig marknadsföringstaktik som används för att få trafik.

PRINCIPER FÖR AFFILIATE-MARKNADSFÖRING

Vid marknadsföring av eToro ska affiliaten se till att all kommunikation, marknadsföring och reklam i relation till produkterna och tjänsterna som tillhandahålls av eToro är rättvis, tydlig och ej vilseledande.

Är det rättvist?

Ofta kan innehåll göra påståenden om hur bra en produkt eller tjänst är. Så länge som dessa påståenden kan verifieras kommer de inte leda till att kunden vilseleds.

Gör inte följande:

- Använd vilseledande rubriker (t.ex. "bästa sydkoreanska kryptoplattformen", då detta är vilseledande eftersom vi inte är en sydkoreansk mäklare och inte har licens att verka i Sydkorea).
- Gör orättvisa jämförelser eller uttalanden, dvs. jämför inte Teslas resultat med prishöjningen på Silver om den är orättvis. Varför? Vad är relationen mellan dem? Om det inte finns någon relation ska du inte jämföra dem.

Gör följande:

- Se till att marknadsföringen är balanserad. Lägg inte betoningen på möjliga fördelar utan att också ge en rättvis indikering på relevanta risker eller begränsningar.
- Visa riskerna med en produkt eller tjänst på ett tydligt sätt.

Är det tydligt?

Tydlig marknadsföring är lätt att läsa (eller höra) och använder språk som inte är svårt att förstå eller tolka.

Gör inte följande:

- Använd jargong eller alltför komplicerat eller tekniskt språk som kan avleda kundens uppmärksamhet från viktig information.

Gör följande:

- Se till att viktig information visas tydligare. Inkludera detaljer om avgifter och kostnader, regler och villkor samt eventuella risker eller begränsningar förknippade med produkten eller tjänsten.
- Använd rimligt stora och läsbara teckensnitt.
- Om du använder sociala medier ska du informera om din affiliate-status och se till att ditt material är tydligt identifierbart som en annons. Detta kan vara så enkelt som att inkludera information som #Annons #Reklam

Är det vilseledande?

Om något varken är tydligt eller rättvist är det troligt att en kund kan vilseledas att fatta ett köpbeslut.

Gör inte följande:

- Använd inaktuell information eller föråldrat material.

Gör följande:

- Inkludera korrekta riskvarningar för varje produkt som marknadsförs.

VILSELEDANDE UTTALANDEN

Dessa uttalanden omfattar alla visuella och skriftliga bilder som används som skapar falska intryck (dvs. snabba bilar och lyxyachter) och innefattar bland annat följande:

- Framställa dig själv som en fondförvaltare. Utge dig aldrig för att vara eToro och ge
- aldrig olicensierade investeringsråd eller rekommendationer.
- Inga avgifter eller gratis (andra avgifter tillkommer).
- Falska rekommendationer från kändisar, otillåten användning av kändisbilder eller
- -citater, orealistiska förväntningar (till exempel "få upp till 85 % avkastning var 60:e sekund"), användning av tillsynsmyndigheters namn som ett marknadsföringsverktyg.
- Uttalanden som bagatelliserar investeringar: Enkelt, tjäna pengar snabbt/på ett
- ögonblick eller "kopiera de bästa handlarna så kommer du att gå med vinst, börja din karriär som handlare nu".

BEGRÄNSADE LÄNDER OCH PRODUKTER

Vissa av eToros produkter och tjänster kan vara begränsade i länder där du väljer att marknadsföra och därför är marknadsföring förbjuden.

Under inga omständigheter får affiliaten engagera sig i någon marknadsförings- eller reklamaktivitet relaterad till eToro i något område, territorium eller någon jurisdiktion inom ett begränsat land. Särskild hänsyn bör tas.

Se denna lista för landsbegränsningar och denna lista för produktbegränsningar. Diskutera dina planerade aktiviteter med din affiliate-ansvarige.

MARKANDSFÖRING I USA

På grund av lagstadgade krav i USA kräver marknadsföring av aktier och ETF:er särskilt godkännande innan man kan nämna dessa instrument. Även om om optioner kan hänvisas till som en tillgång som erbjuds i USA, bör optioner inte marknadsföras specifikt.

Vid marknadsföring i flera jurisdiktioner måste affiliaten klargöra vad som inte är tillgängligt i USA. Dessutom bör affiliates avstå från att nämna specifika tillgångar eller strategier.

RISKVARNINGAR

Riskvarningar är en viktig och oskiljbar komponent i marknadsföringen. De krävs för att säkerställa att konsumenterna är medvetna om de potentiella riskerna som är förknippade med eToros produkter och tjänster.

Här är eToros krav gällande riskvarningar i marknadsföringskampanjer:

- Riskvarningen bör vara klart synlig så att konsumenterna lätt kan läsa och förstå den. Detta kan uppnås genom att använda en läsbar teckenstorlek, fetstil och kanter. Se också till att den ligger nära uppmaning till handling (Call to Action, CTA). Dessutom rekommenderas det att riskvarningar införlivas både i början och i slutet av videoinnehållet eller att de är närvarande under hela videon.
- Riskvarningen bör följa lagstadgade krav som kan variera beroende på jurisdiktion och vilken typ av finansiell produkt eller tjänst som marknadsförs. Det är viktigt att hålla sig uppdaterad om dessa krav för att säkerställa efterlevnad.

Se denna sida för ytterligare information om vilka riskvarningar som ska användas

och när.

BLI EN PARTNER!

Om du behöver ytterligare hjälp ska du inte tveka att kontakta din affiliate-ansvarige som gärna står till din tjänst.

Vi vill tacka dig för ditt samarbete och hoppas kunna erbjuda den bästa möjliga upplevelsen för alla våra affiliates!

Observera att detta dokument kan komma att ändras då och då för att inkludera/återspegla nya operativa och/eller nya/ändrade lagstadgade krav.