

INSTRUCȚIUNI DE CONFORMITATE PENTRU AFILIAȚI

TOT CE TREBUIE SĂ ȘTII ÎNTR-UN SINGUR LOC | ULTIMA ACTUALIZARE: AUGUST 2023

eToro este cea mai importantă platformă socială de tranzacționare din lume, care oferă investiții în mai multe active și produse, cum ar fi acțiuni, ETF-uri și criptomonede, precum și tranzacționarea CFD-urilor cu diferite active subiacente.

Pentru a crea și menține o prezență prosperă și compatibilă pe parcursul relației noastre, ne așteptăm ca toți afiliații să respecte toate regulile și instrucțiunile aplicabile cu privire la grupul eToro, la activitatea lor și la canalul lor de marketing ales.

Te rugăm să citești principiile de bază legate de marketingul produselor și serviciilor eToro mai jos, asigurându-te că vei clarifica orice este necesar cu Managerul tău pentru afiliați.

PRINCIPII DE BAZĂ

- Toți afiliații trebuie să-ți desfășoare activitățile legate de business și afiliere în conformitate cu aceste instrucțiuni și cu Termenii și condițiile. Orice încălcare ar putea duce la încheierea parteneriatului.
- Toți afiliații trebuie să locuiască într-o țară în care eToro are permisiunea de a desfășura afaceri. Comunicările care sunt destinate sau ar putea ajunge la persoane din alte țări vor fi supuse regulilor și reglementărilor locale care trebuie respectate. Te rugăm să-l informezi pe Managerul tău pentru afiliați referitor la toate intențiile tale
- Afiliaților li se permite să folosească doar materialele de marketing oficiale eToro, care pot fi găsite în instrumentele de marketing pentru afiliați de pe portalul partener.
- Orice materiale de marketing și/sau materiale conexe create de către un afiliat (de exemplu, bannere, videoclipuri) sau orice modificări semnificative ale canalelor folosite de afiliat trebuie să fie examinate și aprobate de eToro înainte de publicare. Solicitățile legate de acest subiect trebuie transmise Managerului tău pentru afiliați.
- Afiliații nu au voie să promoveze eToro prin intermediul altor surse decât celor prezentate și aprobate de către Managerul pentru afiliați. Orice canal de comunicare nou trebuie să fie prezentat înainte de a fi utilizat. Traficul care provine din surse neaprobate poate reprezenta o încălcare a acordului de afiliere și poate rezulta în încetarea parteneriatului. Orice solicitare relevantă în acest sens trebuie comunicată Managerului tău pentru afiliați.
- Promovarea eToro pe site-uri nepotrivite, cum ar fi, dar fără a se limita la, de piraterie, porno, opțiuni binare, jocuri de noroc sau site-uri web care promit „câștiguri de bani rapide” este strict interzisă și va rezulta în încetarea parteneriatului.
- Orice persoană cu vârsta de peste 18 ani este eligibilă pentru efectuarea promovării.
- Cerințele de reglementare se pot schimba deseori fără o notificare prealabilă. Atunci când se întâmplă acest lucru, toate materialele sau canalele promoționale trebuie actualizate imediat. Verifică în mod regulat buletinele de știri pentru a fi la curent cu actualizările și a acționa corespunzător.
- Evită utilizarea oricăror tactici de marketing ilegale, lipsite de etică sau care ar putea fi percepute ca necinstite, cum ar fi uzurparea identității sau falsificarea. Strategia ta de marketing trebuie să fie precisă/bazată pe fapte, corectă și transparentă.

Exemplele de tactici inacceptabile includ, dar nu se limitează la furnizarea de răspunsuri pentru KYC, dezvăluirea modalităților de uzurpare a identității sau comiterea fraudelor și alte tactici de marketing îndoielnice folosite pentru a obține trafic.

PRINCIPII DE MARKETING PENTRU AFILIAȚI

Atunci când promovează eToro, afiliatul trebuie să se asigure că toate comunicările, promovarea și marketingul legate de produsele și serviciile oferite de eToro sunt corecte, clare și nu induc în eroare.

Este corect?

Deseori, prin conținut se poate vedea cât de bun este un produs sau un serviciu. Atâta timp cât afirmațiile pot fi verificate, acestea nu vor putea induce în eroare clientul.

Ce nu trebuie să faci:

- Să folosești titluri înșelătoare (de exemplu, platforma cripto din Coreea de Sud, aceasta fiind o afirmație înșelătoare, deoarece nu suntem un broker din Coreea de Sud și nu avem o licență de operare în această țară);
- Să faci comparații sau declarații incorecte; de exemplu, compari performanța Tesla cu creșterea prețurilor la Silver? Dacă da, de ce? Care este relația dintre acestea? Dacă nu există niciuna, nu trebuie să compari aceste instrumente.

Ce trebuie să faci:

- Să asiguri promovări echilibrate; nu trebuie să pui accent pe beneficiile potențiale fără a indica în mod corect riscurile sau limitările corespunzătoare;
- Să afișezi în mod vizibil riscurile unui produs sau serviciu.

Este o prezentare clară?

Promovările clare sunt cele care sunt ușor de citit (sau auzit) și la care se folosește un limbaj simplu de înțeles sau interpretat.

Ce nu trebuie să faci:

- Să folosești argou sau un limbaj extrem de complex sau tehnic care ar putea distrage atenția clientului de la informațiile cheie.

Ce trebuie să faci:

- Să acorzi mai multă importanță informațiilor esențiale; Să incluzi detalii despre comisioane și taxe, termeni și condiții și orice riscuri sau limitări potențiale asociate cu produsul sau serviciul;
- Să folosești fonturi de dimensiuni rezonabile și lizibile;
- Dacă folosești rețelele de socializare, prezintă-ți calitatea de afiliat și asigură-te că materialul poate fi identificat cu precizie ca fiind un anunț publicitar. Acest lucru poate fi la fel de simplu ca includerea unei mențiuni precum #Anunț #Publicitate

Este o prezentare înșelătoare?

Dacă este un material care nu e nici clar, nici corect, este posibil ca acesta să inducă în eroare clientul atunci când ia o decizie de cumpărare.

Ce nu trebuie să faci:

- Să folosești informații sau materiale învechite;

Ce trebuie să faci:

- să incluzi avertismente privind riscurile corecte pentru fiecare produs promovat.

AFIRMAȚII ÎNȘELĂTOARE

Aceste afirmații se vor referi la orice imagini vizuale sau scrise utilizate, care creează impresii false (de exemplu, mașini rapide sau iahturi de lux) și includ, printre altele:

- Reprezentarea ta ca administrator de fond; niciodată nu încerca să uzurpi identitatea
- eToro și să oferi sfaturi sau recomandări de investiții fără a avea licență
- Fără comisioane sau gratuit (vor fi aplicate alte comisioane);
- Recomandări false ale persoanelor celebre; utilizarea neautorizată a imaginilor sau
- citatelor persoanelor celebre; Așteptări nerealiste: de exemplu, „Câștigă o
- rambursare de până la 85% la fiecare 60 de secunde”; Utilizarea numelor
- autorităților de reglementare în calitate de instrument de marketing;
- Afirmații care banalizează procesul de investiție: Simplu, fă/câștigă bani rapid,
- imediat sau „Copiază cei mai buni comercianți și vei obține profit, Începe să tranzacționezi acum”.

ȚĂRI ȘI PRODUSE RESTRICȚIONATE

Unele dintre produsele și serviciile eToro ar putea fi restricționate în țările în care vrei să faci promovări, prin urmare, activitatea de marketing este interzisă.

În niciun caz, afiliatul nu se va implica în orice activitate de marketing sau promoțională ce ține de eToro în orice zonă, locație, teritoriu sau jurisdicție dintr-o țară restricționată. Trebuie atrasă o atenție deosebită.

Te rugăm să consulți această listă pentru restricțiile legate de țară și această listă pentru restricțiile legate de produse. Te rugăm să-l informezi pe Managerul tău pentru afiliați cu privire la activitățile tale preconizate.

MARKETINGUL ÎN SUA

Ca urmare a cerințelor de reglementare din SUA, promovarea acțiunilor și ETF-urilor necesită aprobare specială înainte de a putea să faci referință la aceste instrumente. Chiar dacă opțiunile pot fi menționate ca un activ oferit în SUA, acestea nu ar trebui promovate în mod specific.

Atunci când efectuează promovări în diferite jurisdicții, afiliatul trebuie să precizeze ce anume nu este disponibil în SUA. În plus, afiliații ar trebui să se abțină de la a menționa active sau strategii specifice.

AVERTISMENTE PRIVIND RISCURILE

Avertismentele privind riscurile reprezintă o componentă importantă și inseparabilă a procesului de marketing și sunt obligate să asigure conștientizarea în rândul consumatorilor a riscurilor potențiale asociate cu produsele și serviciile eToro.

În continuare, îți prezentăm cerințele eToro legate de avertismentele privind riscurile în promoțiile de marketing:

- Avertismentul privind riscurile trebuie afișat în mod vizibil, astfel încât să poată fi ușor citit și înțeles de către consumatori. Acest lucru poate fi obținut prin utilizarea dimensiunii de font lizibile, a fonturilor aldine și a chenarelor și prin asigurarea că este aproape de Apelul la acțiune. În plus, este recomandat să incluzi avertismentele privind riscurile atât la începutul, cât și la sfârșitul conținutului video sau să menții prezența acestora pe întreaga durată a conținutului.
- Avertismentul privind riscurile trebuie să respecte cerințele de reglementare care pot varia în funcție de jurisdicție și de tipul de produs sau serviciu financiar promovat.

Este important să fii la curent cu aceste cerințe pentru a putea asigura conformitatea.

Te rugăm să consulți această pagină pentru informații suplimentare despre avertismentele privind riscurile care trebuie utilizate și situațiile în care trebuie acestea utilizate.

GĂSEȘTE-ȚI UN PARTENER!

Dacă ai nevoie de asistență suplimentară, nu ezita să-ți contactezi Managerul pentru afiliați care te va ajuta cu plăcere.

Am vrea să-ți mulțumim pentru colaborare și sperăm să putem oferi cea mai bună experiență posibil tuturor afiliaților noștri!

Reține că acest document poate fi modificat periodic pentru a include/reflecta noi cerințe operaționale și/sau cerințe de reglementare noi/modificate.