

# NALEVING DOOR AFFILIATES RICHTLIJNEN

ALLES WAT U MOET WETEN OP ÉÉN PLEK | LAATST BIJGEWERKT AUGUSTUS 2023

eToro is 's werelds toonaangevende sociale handelsplatform, dat beleggen in meerdere activa en producten zoals aandelen, ETF's en cryptocurrencies aanbiedt, evenals het verhandelen van CFD's met verschillende onderliggende activa.

Om een succesvolle en conforme aanwezigheid te creëren en te behouden gedurende onze relatie, verwachten wij van alle affiliates dat zij voldoen aan alle regels en richtlijnen die van toepassing zijn met betrekking tot de eToro-groep, uw activiteit en het door u gekozen marketingkanaal.

Lees de belangrijkste principes met betrekking tot de marketing van eToro producten en diensten hieronder, en zorg ervoor dat alles wat verduidelijkt moet worden, wordt opgenomen met uw Affiliate Manager.

## BELANGRIJKSTE PRINCIPES

- Alle affiliates moeten hun bedrijfs- en affiliateactiviteiten uitvoeren in overeenstemming met deze richtlijnen en de algemene voorwaarden. Elke overtreding kan leiden tot de beëindiging van het partnerschap.
- Alle affiliates moeten woonachtig zijn in een land waarin het eToro is toegestaan om zaken te doen. Alle communicatie die bedoeld is voor of personen in andere landen kan bereiken, is onderworpen aan lokale regels en voorschriften die moeten worden nageleefd. Geef alle intenties door aan uw Affiliate Manager
- Affiliates mogen alleen gebruik maken van eToro's officiële marketingmaterialen die te vinden zijn in de affiliate marketingtools binnen het partnerportaal.
- Alle marketingmaterialen en/of aanverwante materialen gecreëerd door de affiliate (d.w.z. banners, video's) of belangrijke wijzigingen in de kanalen die worden gebruikt door de affiliate moeten voorafgaand aan de publicatie worden beoordeeld en goedgekeurd door eToro. Alle verzoeken met betrekking tot deze kwestie dienen te worden doorgestuurd naar uw Affiliate Manager.
- Het is Affiliates niet toegestaan eToro te promoten via andere bronnen dan degene die zijn bekendgemaakt en goedgekeurd door de Affiliate Manager. Elk nieuw communicatiekanaal moet openbaar worden gemaakt voordat het wordt gebruikt. Verkeer van niet-goedgekeurde bronnen kan een schending van de partnerovereenkomst inhouden en de beëindiging van het partnerschap tot gevolg hebben. Alle relevante verzoeken in dit verband dienen te worden doorgegeven aan uw Affiliate Manager.
- De promotie van eToro op ongepaste sites zoals, maar niet beperkt tot piraterij, porno, binaire opties, gokken en "snel geld verdienen" websites, is ten strengste verboden en zal leiden tot beëindiging van het partnerschap.
- Alleen personen ouder dan 18 jaar komen in aanmerking voor de promotie.
- Regelgeving kan vaak zonder voorafgaande kennisgeving veranderen. Wanneer dit gebeurt, moeten alle promotiematerialen of -kanalen mogelijk onmiddellijk worden bijgewerkt. Controleer de nieuwsbrief regelmatig op updates en handel dienovereenkomstig.

- Vermijd het gebruik van marketingtactieken die onwettig of onethisch zijn of die als oneerlijk kunnen worden opgevat, zoals imitaties of valsheid in geschrifte. Uw marketing moet nauwkeurig/feitelijk, eerlijk en transparant zijn. Voorbeelden van onaanvaardbare tactieken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, het geven van antwoorden op KYC, het onthullen van manieren om zich voor te doen als iemand of om fraude te plegen, en andere twijfelachtige marketingtactieken die gebruikt worden om verkeer te winnen.

## AFFILIATE MARKETING PRINCIPES

Bij het promoten van eToro zal de affiliate ervoor zorgen dat alle communicatie, promotie en marketing met betrekking tot de producten en diensten van eToro eerlijk, duidelijk en niet misleidend is.

### Is het eerlijk?

Vaak wordt in inhoud beweerd hoe goed een product of dienst is. Zolang claims geverifieerd kunnen worden, zullen ze niet leiden tot misleiding van de klant.

#### Niet doen:

- Misleidende koppen gebruiken (bijv. beste Zuid-Koreaanse cryptoplatform - dit is misleidend omdat wij geen ZK broker zijn en geen licentie hebben om in ZK te werken);
- Oneerlijke vergelijkingen of beweringen maken; bijv. Vergelijkt u de prestaties van Tesla met de prijsstijging van zilver? Zo ja, waarom? Wat is de relatie tussen de twee? Als dit niet het geval is, mag u de instrumenten niet vergelijken.

#### Doen:

- Zorg voor evenwichtige promoties; geen nadruk op potentiële voordelen zonder een eerlijke indicatie van relevante risico's of beperkingen;
- Geef de risico's van een product of dienst duidelijk weer.

### Is het duidelijk?

Duidelijke promoties zijn promoties die gemakkelijk te lezen (of te horen) zijn en waarin taal wordt gebruikt die niet moeilijk te begrijpen of te interpreteren is.

#### Niet doen:

- Gebruik geen jargon of overdreven ingewikkelde of technische taal die de aandacht van de klant kan afleiden van de belangrijkste informatie.

#### Doen:

- Geef belangrijke informatie een prominentere plaats; Vermeld details over vergoedingen en kosten, voorwaarden en bepalingen, en mogelijke risico's of beperkingen die aan het product of de dienst verbonden zijn;
- Gebruik redelijk grote en leesbare lettertypen;
- Als u sociale media gebruikt, maak dan uw affiliate-status bekend en zorg ervoor dat uw materiaal duidelijk als advertentie herkenbaar is. Dit kan zo eenvoudig zijn als het opnemen van een verklaring zoals #Ad #Advertentie

### Is het misleidend?

Als iets niet duidelijk of eerlijk is, is de kans groot dat het een klant misleidt bij het nemen van een aankoopbeslissing.

#### Niet doen:

- Gebruik verouderde informatie of materiaal;

#### Doen:

- de juiste risicowaarschuwingen voor elk gepromoot product vermelden.

## MISLEIDENDE VERKLARINGEN

Deze verklaringen hebben betrekking op alle visuele en geschreven afbeeldingen die gebruikt worden om verkeerde indrukken te wekken (bijv. snelle auto's en luxe jachten), en omvatten onder andere:

- Zich voordoen als een fondsbeheerder; zich nooit voordoen als eToro en
- beleggingsadvies of -aanbevelingen zonder licentie geven
- Geen kosten of gratis (andere kosten zijn van toepassing);
- Valse goedkeuringen van beroemdheden; ongeoorloofd gebruik van afbeeldingen
- of citaten van beroemdheden; onrealistische verwachtingen: bijvoorbeeld "Elke 60 seconden tot 85% rendement behalen"; de naam van de regelgevers als marketingtool gebruiken;
- Verklaringen die beleggen bagatelliseren: Gemakkelijk, snel geld verdienen of
- "Kopieer de beste handelaars en u zult winst maken, begin uw carrière als handelaar nu meteen".

## BEPERKTE LANDEN EN PRODUCTEN

Sommige van eToro's producten en diensten kunnen beperkt zijn in landen waar u ervoor kiest om te promoten, dus marketing is verboden,

In geen geval zal de affiliate zich bezighouden met marketing of promotionele activiteiten met betrekking tot eToro in een gebied, locatie, territorium of jurisdictie binnen een beperkt Land. Er moet speciale aandacht aan worden besteed.

Raadpleeg deze lijst voor beperkingen voor landen en deze lijst voor beperkingen voor producten. Bespreek uw verwachte activiteiten met uw Affiliate Manager.

## MARKETING IN DE VS

Vanwege de wettelijke vereisten van de VS is voor het promoten van aandelen en ETF's speciale goedkeuring nodig voordat deze instrumenten vermeld mogen worden. Hoewel er naar opties kan worden verwezen als een actief dat in de VS wordt aangeboden, moeten opties niet specifiek worden gepromoot.

Bij het promoten in meerdere jurisdicties dient de affiliate te verduidelijken wat niet beschikbaar is in de VS. Daarnaast dienen affiliates zich te onthouden van het noemen van specifieke activa of strategieën

## RISICOWAARSCHUWINGEN

Risicowaarschuwingen zijn een belangrijk en onlosmakelijk onderdeel van marketing en zijn nodig om ervoor te zorgen dat consumenten zich bewust zijn van de potentiële risico's verbonden aan producten en diensten van eToro.

### **Dit zijn de vereisten van eToro met betrekking tot risicowaarschuwingen in marketingpromoties:**

- De risicowaarschuwing moet duidelijk zichtbaar worden weergegeven, zodat consumenten deze gemakkelijk kunnen lezen en begrijpen. Dit kan worden bereikt door een leesbaar lettertype, vette letters en randen te gebruiken en ervoor te zorgen dat het dicht bij de 'oproep tot actie' staat. Daarnaast is het aan te raden om risicowaarschuwingen zowel aan het begin als aan het einde van de videocontent op te nemen of deze gedurende de hele video aanwezig te laten zijn.
- De risicowaarschuwing moet voldoen aan de wettelijke vereisten die kunnen variëren afhankelijk van het rechtsgebied en het type financieel product of dienst dat

gepromoot wordt.

Het is belangrijk om op de hoogte te blijven van deze vereisten om naleving te garanderen.

Raadpleeg deze pagina voor meer informatie over welke risicowaarschuwingen gebruikt moeten worden en wanneer.

## **PARTNER UP!**

Mocht u meer hulp nodig hebben, aarzel dan niet om contact op te nemen met uw Affiliate Manager.

Bedankt voor uw medewerking en we hopen u de best mogelijke ervaring te kunnen bieden voor al onze Affiliates!

Merk op dat dit document van tijd tot tijd gewijzigd kan worden om nieuwe operationele en/of nieuwe/gewijzigde wettelijke vereisten op te nemen/weer te geven.