

# RETNINGSLINJER FOR AFFILIATE-COMPLIANCE

ALT DU TRENGER Å VITE PÅ ETT STED | SIST OPPDATERT AUGUST 2023

eToro er verdens ledende sosiale handelsplattform, som tilbyr investering i flere aktiva og produkter som aksjer, ETF-er og kryptovalutaer, samt handel med CFD-er med forskjellige underliggende aktiva.

For å skape og opprettholde en god og compliant tilstedeværelse gjennom hele forholdet vårt, forventer vi at alle affiliter overholder alle regler og retningslinjer som gjelder hos eToro group, samt for aktiviteter og markedsføringskanaler du benytter.

Les hovedprinsippene knyttet til markedsføring av eToro-produkter og -tjenester nedenfor. Hvis noe må avklares, sørg for å ta det opp med din Affiliate Manager.

## HOVEDPRINSIPPER

- Alle affiliter må drive virksomhet og affiliation-aktivitet i tråd med retningslinjene og vilkårene våre. Brudd kan føre til terminering av samarbeidet.
- Alle affiliter må bo i et land der eToro har tillatelse til å drive virksomhet. All kommunikasjon som er ment å nå, eller kan nå, enkeltpersoner i andre land, er underlagt lokale regler og forskrifter som må overholdes. Meld fra om alle intensjoner til din Affiliate Manager
- Affiliter har bare tillatelse til å bruke eToros offisielle markedsføringsmateriell. Dette finnes i affiliate-markedsføringsverktøy i partnerportalen.
- Eventuelt markedsføringsmateriell og/eller relatert materiale opprettet av affiliter (dvs. bannere og videoer) eller vesentlige endringer i kanalene en affiliate bruker, skal gjennomgå og godkjennes av eToro før publisering. Eventuelle relaterte forespørsler til denne saken skal videresendes til din Affiliate Manager.
- Affiliates har ikke lov til å markedsføre eToro via andre kilder enn de som er oppgitt og godkjent av Affiliate Manager. Eventuell ny kommunikasjonskanal må avklares før den tas i bruk. Trafikk fra ikke-godkjente kilder kan utgjøre et brudd på partneravtalen og føre til oppsigelse av samarbeidet. Relevante forespørsler i denne forbindelse bør meldes fra om til din Affiliate Manager.
- Markedsføring av eToro på upassende nettsteder som, men ikke begrenset til, piratkopiering, pornografi, binære opsjoner, gambling og «tjen penger raskt»-nettsteder, er strengt forbudt og medfører oppsigelse av samarbeidet.
- Kun personer over 18 år er kvalifisert for kampanjen.
- Regulatoriske krav kan ofte endres uten forvarsel. Når dette skjer, kan det hende at alt kampanjemateriell eller -kanaler må oppdateres umiddelbart. Sjekk nyhetsbrevet regelmessig for oppdateringer, og gjør eventuelle endringer basert på dette.
- Unngå å bruke markedsføringstaktikker som er ulovlige, uetiske eller kan oppfattes som uærlige, for eksempel etterligning eller forfalskning. Markedsføringen din må være nøyaktig/faktabasert, rettferdig og transparent. Eksempler på uakseptable taktikker inkluderer, men er ikke begrenset til, å foreslå svar til «kjenn din kunde» (KYC), avsløre måter å etterligne eller begå svindel på, og andre tvilsomme markedsføringstaktikker som brukes til å skape trafikk.

## PRINSIPPER FOR AFFILIATE-MARKEDSFØRING

Ved promotering av etoro skal affiliaten sørge for at all kommunikasjon, promotering og markedsføring av produktene og tjenestene levert av eToro er rettferdig, tydelig og ikke villedende.

### Er det rettferdig?

Ofte gjøres det påstander i innhold om hvor bra et produkt eller en tjeneste er. Så lenge påstandene kan bekreftes, regnes det ikke som å villedde kunden.

#### Ikke:

- Bruk villedende overskrifter (f.eks. beste sørkoreanske kryptoplattform – dette er misvisende fordi vi ikke er en SK-megler og ikke har lisens til å operere i SK)
- Kom med urettferdige sammenligninger eller uttalelser. Dvs. sammenligner du Teslas resultater med prisøkningen på sølv? Hvis så, hvorfor? Hva er sammenhengen mellom dem? Hvis den ikke finnes, må du ikke sammenligne instrumentene.

#### Gjør:

- Sørg for balanserte kampanjer. Ikke legg vekt på potensielle fordeler uten en rettferdig indikasjon på relevante risikoer eller begrensninger
- Vis risikoen ved et produkt eller en tjeneste tydelig

### Er det tydelig?

Tydelige kampanjer er de som er gjort enkle å lese (eller høre), og som bruker språk det ikke er vanskelig å forstå eller tolke.

#### Ikke:

- Bruk sjargong eller altfor komplisert eller teknisk språk som kan avlede kundens oppmerksomhet bort fra nøkkelinformasjon.

#### Gjør:

- Gjør viktig informasjon tydeligere. Inkluder informasjon om gebyrer og avgifter, vilkår og eventuelle risikoer eller begrensninger knyttet til produktet eller tjenesten
- Bruk skrifttyper som er lettleselige og i passelig størrelse
- Hvis du bruker sosiale medier, må du oppgi statusen din som partner og sørge for at materialet ditt er tydelig identifiserbart som en annonse. Dette kan være så enkelt som å inkludere en uttalelse som #Annonse #Reklame

### Er det misvisende?

Hvis noe verken er klart eller rettferdig, er det sannsynlig at det kan villedde en kunde til å ta en kjøpsbeslutning.

#### Ikke:

- Bruk utdatert informasjon eller materialer

#### Gjør:

- Inkluder de riktige risikoadvarslene for hvert produkt som markedsføres

## MISVISENDE UTTALELSER

Disse uttalelsene gjelder alle visuelle og skriftlige bilder som brukes som skaper falske inntrykk (f.eks. raske biler og luksusyachter), og inkluderer blant annet:

- Fremstille deg selv som en fondsforvalter. Utgi deg aldri for å være eToro, og gi aldri
- ulisensierte investeringsråd eller anbefalinger
- Ingen gebyrer eller gratis (andre avgifter gjelder)
- Falske kjendisbefalinger. Uautorisert bruk av kjendiser eller sitater.
- Urealistiske forventninger: for eksempel «Få opptil 85 % avkastning hvert 60.
- sekund». Bruk av regulatorens navn som et markedsføringsverktøy
- Uttalelser som bagatelliserer investering: Enkelt, tjen penger raskt eller «Kopier de beste traderne og du kommer til å tjene penger, start karrieren din som trader nå».

## BEGRENSEDE LAND OG PRODUKTER

Noen av eToros produkter og tjenester kan være begrenset i land du markedsfører i. Da er markedsføring der forbudt.

Under ingen omstendigheter skal affiliater engasjere seg i markedsførings- eller reklameaktivitet relatert til eToro i noe område, sted, territorium eller jurisdiksjon innenfor et begrenset land. Spesielle hensyn bør tas.

Se denne listen for landrestriksjoner og denne listen for produktrestriksjoner. Diskuter planlagte aktiviteter med din Affiliate Manager.

## MARKEDSFØRING I USA

På grunn av regulatoriske krav i USA, krever promotering av aksjer og ETF-er spesialgodkjenning før man kan nevne disse instrumentene. Selv om opsjoner kan refereres til som en aktiva som tilbys i USA, bør ikke opsjoner markedsføres spesifikt. Ved promotering i flere jurisdiksjoner, må partneren avklare hva som ikke er tilgjengelig i USA. I tillegg bør affilater avstå fra å nevne spesifikke aktiva eller strategier.

## RISIKOADVARSLER

Risikoadvarsler er en viktig og uadskillelig del av markedsføring, og det er nødvendig for å sikre at forbrukere er klar over de potensielle risikoene forbundet med eToro-produkter og -tjenester.

### **Dette er eToros krav når det gjelder risikoadvarsler i markedsføringskampanjer:**

- Risikoadvarselen skal vises tydelig, slik at forbrukerne lett kan lese og forstå den. Dette kan oppnås ved å bruke lesbar skriftstørrelse, fet skrift og kantlinjer, og sørge for at den er nær oppfordringen til handling. I tillegg er det tilrådelig å inkludere risikoadvarsler både i begynnelsen og avslutningen av videoinnhold, eller ha den på plass gjennom hele.
- Risikoadvarselen skal være i samsvar med regulatoriske krav, som kan variere avhengig av jurisdiksjon og type finansielt produkt eller tjeneste som markedsføres. Det er viktig å holde seg oppdatert om disse kravene for å sikre samsvar.

Se denne siden for mer informasjon om hvilke risikoadvarsler som skal brukes og når.

## **SPILL PÅ LAG MED OSS!**

Hvis du trenger mer hjelp, ikke nøl med å kontakte din Affiliate Manager, som hjelper deg med glede.

Vi vil takke deg for samarbeidet og håper å levere den best mulige opplevelsen til alle våre affiliater!

Vær oppmerksom på at dette dokumentet kan endres fra tid til annen for å inkludere/gjenspeile nye operasjonelle og/eller nye/endrede regulatoriske krav.