

LIGNES DIRECTRICES SUR LA CONFORMITÉ DES AFFILIÉS

TOUTES LES INFOS UTILES EN UN SEUL ENDROIT | DERNIÈRE MISE À JOUR AOÛT 2023

eToro est la première plateforme de trading social au monde qui propose d'investir dans de multiples actifs et produits tels que les actions, les ETF et les cryptos, ainsi que de trader des CFD basés sur différents actifs sous-jacents.

Afin de créer et de maintenir une présence réussie et conforme tout au long de notre relation, nous attendons de tous les affiliés qu'ils se conforment à toutes les règles et directives applicables au sein du groupe eToro, à votre activité et au canal de marketing que vous avez choisi.

Veuillez lire les principes fondamentaux relatifs à la commercialisation des produits et services eToro ci-dessous, en veillant à ce que tout ce qui doit être clarifié le soit avec votre Affiliate Manager.

PRINCIPES DE BASE

- Tous les affiliés doivent mener leurs activités commerciales et d'affiliation conformément aux présentes lignes directrices et aux CGU. Toute violation peut entraîner la résiliation du partenariat.
- Tous les affiliés doivent résider dans un pays dans lequel eToro est autorisé à exercer ses activités. Toute communication destinée ou susceptible d'atteindre des personnes dans d'autres pays sera soumise aux règles et réglementations locales qui doivent être respectées. Veuillez communiquer toutes vos intentions à votre Affiliate Manager
- Les affiliés ne sont autorisés à utiliser que les supports marketing officiels d'eToro que vous pouvez trouver dans les outils de marketing d'affiliation sur le portail partenaire.
- Tout document marketing et/ou document connexe créé par l'affilié (c'est-à-dire les bannières, les vidéos) ou tout changement significatif des canaux utilisés par l'affilié doit être examiné et approuvé par eToro avant publication. Toute demande relative à ce sujet doit être transmise à votre Affiliate Manager.
- Les affiliés ne sont pas autorisés à promouvoir eToro via des sources autres que celles divulguées et approuvées par le Affiliate Manager. Tout nouveau canal de communication doit être autorisé avant d'être utilisé. Le trafic provenant de sources non approuvées peut constituer une violation du contrat d'affiliation et entraîner la résiliation du partenariat. Toute demande pertinente à cet égard doit être communiquée à votre Affiliate Manager.
- La promotion d'eToro sur des sites inappropriés tels que, mais sans s'y limiter, les sites de piratage, de pornographie, d'options binaires, de jeux d'argent et les sites permettant de gagner de l'argent rapidement, est strictement interdite et entraînera la résiliation du partenariat.
- Seules les personnes âgées de plus de 18 ans peuvent participer à la promotion.
- Les exigences réglementaires peuvent souvent changer sans préavis. Dans ce cas, il peut s'avérer nécessaire de mettre à jour immédiatement l'ensemble des documents promotionnels ou des canaux. Veuillez consulter régulièrement la newsletter pour prendre connaissance des mises à jour et agir en conséquence.

- Évitez d'utiliser des tactiques de marketing illégales, contraires à l'éthique ou susceptibles d'être perçues comme malhonnêtes, telles que l'usurpation d'identité ou la falsification. Votre marketing doit être précis/factuel, juste et transparent. Les exemples de tactiques inacceptables comprennent, sans s'y limiter, la fourniture de réponses à des questions de connaissance du client, la divulgation de moyens d'usurper une identité ou de commettre une fraude, et d'autres tactiques de marketing douteuses utilisées pour générer du trafic.

PRINCIPES DU MARKETING D’AFFILIATION

Lorsqu’il promeut eToro, l’affilié doit s’assurer que toute communication, promotion et marketing en relation avec les produits et services fournis par eToro est juste, claire et non trompeuse.

Est-ce juste ?

Souvent, le texte contient des affirmations sur la qualité d’un produit ou d’un service. Tant que les affirmations peuvent être vérifiées, elles n’induiront pas le client en erreur.

Ce qu’il ne faut pas faire:

- Utiliser des titres trompeurs (par exemple, la meilleure plateforme de cryptos sud-coréenne - Ce titre est trompeur car nous ne sommes pas courtier en Corée du Sud et nous n’avons pas de licence pour réaliser des activités en Corée du Sud).
- Faire des comparaisons ou des déclarations injustes. Par exemple, comparer les performances de Tesla à la hausse du prix de l’Argent ? Pourquoi le faire ? Quelle serait la relation entre les deux ? S’il n’y en a pas, vous ne devez pas comparer les instruments.

Ce qu’il faut faire :

- Veillez à ce que les promotions soient équilibrées. Ne mettez pas l’accent sur les avantages potentiels sans indiquer clairement les risques ou les limites.
- Affichez les risques d’un produit ou d’un service de manière visible.

Est-ce clair ?

Les promotions claires sont celles qui ont été rendues faciles à lire (ou à entendre) et qui utilisent un langage qui n’est pas difficile à comprendre ou à interpréter.

Ce qu’il ne faut pas faire :

- Utiliser un jargon ou un langage trop complexe ou technique qui pourrait détourner l’attention du client des informations essentielles.

Ce qu’il faut faire :

- Mettre davantage en évidence les informations importantes. Inclure des détails sur les frais et charges, les conditions générales et les risques ou limitations potentiels associés au produit ou au service;
- Utiliser des polices de taille raisonnable et lisibles;
- Si vous utilisez les réseaux sociaux, indiquez votre statut d’affilié et veillez à ce que vos documents soient clairement identifiés comme de la publicité. Cela peut être aussi simple que d’inclure une déclaration telle que #Pub #Publicité.

Est-ce trompeur ?

Si un élément n’est ni clair ni juste, il est susceptible d’induire un client en erreur et de l’amener à prendre une décision d’achat.

Ce qu’il ne faut pas faire:

- Utiliser des informations ou des documents périmés;

Ce qu’il faut faire :

- Inclure les avertissements de risque corrects pour chaque produit promu.

DÉCLARATIONS TROMPEUSES

Ces déclarations s'étendent à toutes les images visuelles et écrites qui créent de fausses impressions (par exemple, les voitures rapides et les yachts de luxe) et comprennent, entre autres :

- Se présenter comme un gestionnaire de fonds - Ne jamais se faire passer pour eToro
- et donner des conseils ou des recommandations d'investissement sans licence
- « Aucun frais » ou « gratuit » (d'autres frais s'appliquent);
- Les fausses approbations de célébrités. L'utilisation non autorisée d'images ou de citations de célébrités. Les attentes irréalistes : par exemple « Gagnez jusqu'à 85 % de rendement toutes les 60 secondes ». L'utilisation du nom des régulateurs comme outil de marketing;
- Les déclarations qui banalisent l'investissement : « facile », « gagner de l'argent rapidement », « rapide » ou « Copiez les meilleurs traders et vous ferez des profits. Commencez votre carrière de trader dès maintenant ».

PAYS ET PRODUITS SOUMIS À DES RESTRICTIONS

Certains produits et services d'eToro peuvent faire l'objet de restrictions dans les pays où vous choisissez d'en faire la promotion.

L'affilié ne doit en aucun cas s'engager dans une activité de marketing ou de promotion liée à eToro dans une zone, un lieu, un territoire ou une juridiction au sein d'un pays soumis à des restrictions. Une attention particulière doit être apportée.

Veuillez vous référer à cette liste pour les restrictions par pays et à cette liste pour les restrictions par produit. Veuillez discuter de ce que vous prévoyez comme activités avec votre Affiliate Manager.

MARKETING AUX ÉTATS-UNIS

En raison des exigences réglementaires des États-Unis, la promotion des actions et des ETF nécessite une autorisation spéciale avant de pouvoir mentionner ces instruments. Bien que les options puissent être mentionnées en tant qu'actif fourni aux États-Unis, elles ne doivent pas faire l'objet d'une promotion spécifique.

En cas de promotion dans plusieurs juridictions, l'affilié doit préciser ce qui n'est pas disponible aux États-Unis. En outre, les affiliés doivent s'abstenir de mentionner des actifs ou des stratégies spécifiques.

AVERTISSEMENTS RELATIFS AUX RISQUES

Les avertissements sur les risques sont une composante importante et indissociable du marketing et sont nécessaires pour s'assurer que les consommateurs sont conscients des risques potentiels associés aux produits et services d'eToro.

Voici les exigences d'eToro concernant les avertissements sur les risques dans les promotions marketing :

- L'avertissement sur les risques doit être affiché de manière visible pour que les consommateurs puissent le lire et le comprendre facilement. Pour ce faire, il convient d'utiliser une taille de police lisible, des caractères gras et des bordures, et de veiller à ce que l'avertissement soit placé à proximité du bouton. En outre, il est conseillé d'intégrer des avertissements sur les risques au début et à la fin du contenu vidéo ou de maintenir leur présence pendant toute la durée de la vidéo.
- L'avertissement sur les risques doit être conforme aux exigences réglementaires, qui

peuvent varier en fonction de la juridiction et du type de produit ou de service financier promu.

Il est important de se tenir au courant de ces exigences pour en garantir la conformité.

Veillez consulter cette page pour plus d'informations sur les avertissements de risque à utiliser et à quel moment.

SOYONS PARTENAIRES !

Si vous avez besoin d'une aide supplémentaire, n'hésitez pas à contacter votre Affiliate Manager qui se fera un plaisir de vous aider.

Nous vous remercions de votre collaboration et espérons offrir la meilleure expérience possible à tous nos affiliés !

Veillez noter que ce document peut être modifié à tout moment pour inclure/refléter de nouvelles exigences opérationnelles et/ou réglementaires nouvelles/modifiées.