

DIRECTRICES DE CUMPLIMIENTO PARA AFILIADOS

TODO LO QUE NECESITA SABER EN UN SOLO LUGAR | ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE AGOSTO DE 2023

eToro es la plataforma de trading social líder en el mundo, que ofrece invertir en varios activos y productos como acciones, ETF y criptomonedas, así como invertir mediante CFD con diferentes activos subyacentes.

Con el fin de crear y mantener una presencia exitosa y conforme a nuestra relación, esperamos que todos los afiliados cumplan con las normas y directrices aplicables con respecto a eToro Group, su actividad y su canal de comercialización elegido.

Lea a continuación los principios fundamentales relacionados con la comercialización de los productos y servicios de eToro, asegurándose de que cualquier cosa que necesite aclarar la trate con su gestor de afiliados.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

- Todos los afiliados deben llevar a cabo su actividad comercial y de afiliación de acuerdo con estas directrices y los términos y condiciones. Cualquier infracción puede dar lugar a la terminación de la asociación.
- Todos los afiliados deben residir en un país en el que eToro esté autorizado a realizar negocios. Cualquier comunicación que se dirija o pueda llegar a personas de otros países estará sujeta a las normas y reglamentos locales que deberán respetarse. Comunique todas sus intenciones a su gestor de afiliados
- Los afiliados solo pueden utilizar los materiales de marketing oficiales de eToro, que se encuentran en las herramientas de marketing para afiliados dentro del portal para socios.
- Cualquier material de marketing o material relacionado creado por el afiliado (es decir, banners y vídeos) o cualquier cambio significativo en los canales utilizados por el afiliado deberá ser revisado y aprobado por eToro antes de su publicación. Cualquier solicitud relacionada con este asunto deberá ser remitida a su gestor de afiliados.
- Los afiliados no están autorizados a promocionar eToro a través de fuentes distintas a las divulgadas y aprobadas por el gestor de afiliados. Todo nuevo canal de comunicación debe ser divulgado antes de utilizarse. El tráfico procedente de fuentes no aprobadas puede constituir un incumplimiento del acuerdo de afiliación y provocar la rescisión de la asociación. Cualquier solicitud pertinente a este respecto deberá ser comunicada a su gestor de afiliados.
- La promoción de eToro en sitios inapropiados tales como, pero no limitados a la piratería, pornografía, opciones binarias, juegos de azar y sitios web de «ganar dinero rápido», está estrictamente prohibida y dará lugar a la terminación de la asociación.
- Solo podrán participar en la promoción los mayores de 18 años.
- Las exigencias reglamentarias pueden cambiar a menudo sin previo aviso. Cuando esto ocurre, puede ser necesario actualizar inmediatamente todos los materiales o canales de promoción. Consulte regularmente el boletín para estar al día y actúe en consecuencia.
- Evite utilizar cualquier táctica de marketing que sea ilegal, poco ética o que pueda percibirse como deshonesto, como suplantaciones o falsificaciones. Su marketing

debe ser preciso/factual, justo y transparente. Entre los ejemplos de tácticas inaceptables se incluye proporcionar respuestas a KYC, revelar formas de suplantar o cometer fraude y otras tácticas de marketing cuestionables utilizadas con el fin de ganar tráfico.

PRINCIPIOS DEL MARKETING DE AFILIACIÓN

Al promocionar a eToro, el afiliado se asegurará de que toda comunicación, promoción y marketing en relación con los productos y servicios proporcionados por eToro, sea justa, clara y no engañosa.

¿Es justo?

A menudo los contenidos hacen afirmaciones sobre lo bueno que es un producto o servicio. Siempre que las afirmaciones puedan verificarse, no resultarán engañosas para el cliente.

No haga lo siguiente:

- Utilizar titulares engañosos (por ejemplo, mejor plataforma de criptomonedas de Corea del Sur: esto es engañoso ya que no somos un bróker de CS y no tenemos licencia para trabajar allí);
- Hacer comparaciones o afirmaciones injustas; por ejemplo: ¿está comparando el rendimiento de Tesla con el aumento del precio de la plata? ¿Si es así, por qué? ¿Cuál es la relación entre ellos? Si no la hay, no debe comparar los instrumentos.

Haga lo siguiente:

- Garantice promociones equilibradas; no haga hincapié en los beneficios potenciales sin una indicación justa de los riesgos o limitaciones relevantes;
- Muestre los riesgos de un producto o servicio de forma destacada.

¿Queda todo claro?

Las promociones claras son las que resultan fáciles de leer (u oír) y utilizan un lenguaje que no es difícil de entender o interpretar.

No haga lo siguiente:

- Utilizar jerga o un lenguaje demasiado complejo o técnico que pueda desviar la atención del cliente de la información clave.

Haga lo siguiente:

- Dé más prominencia a la información importante; incluya detalles sobre comisiones y cargos, términos y condiciones, y cualquier riesgo potencial o limitación asociada al producto o servicio;
- Utilice fuentes de tamaño razonable y legibles;
- Si utiliza las redes sociales, revele su condición de afiliado y asegúrese de que su material sea claramente identificable como un anuncio. Esto puede ser tan sencillo como incluir una frase como #Ad #Advert

¿Es engañoso?

Si algo no es claro ni justo, es probable que induzca a error al cliente a la hora de tomar una decisión de compra.

No haga lo siguiente:

- Utilizar información o material obsoleto;

Haga lo siguiente:

- Incluir las advertencias de riesgo correctas para cada producto promocionado.

DECLARACIONES ENGAÑOSAS

Estas declaraciones se extenderán a cualquier elemento visual y escrito utilizado que cree falsas impresiones (p. ej., coches rápidos y yates de lujo), e incluirán, entre otras:

- Hacerse pasar por gestor de fondos; nunca suplantar a eToro y dar consejos o
- recomendaciones de inversión sin licencia
- Sin comisiones o gratuito (se aplicarán otras comisiones);
- Apoyos falsos de famosos; uso no autorizado de imágenes o citas de famosos;
- expectativas poco realistas: por ejemplo, «Gane hasta un 85% de rentabilidad
- cada 60 segundos»; uso del nombre de los reguladores como herramienta de marketing;
- Declaraciones que trivializan la inversión: fácil, gane dinero rápido o «Copie a los
- mejores operadores y obtendrá beneficios, Comience su carrera como operador ahora mismo».

PAÍSES Y PRODUCTOS RESTRINGIDOS

Algunos de los productos y servicios de eToro pueden estar restringidos en los países en los que usted decida promocionarse, por lo que la comercialización está prohibida.

En ningún caso el afiliado participará en ninguna actividad de marketing o promocional relacionada con eToro en ninguna zona, ubicación, territorio o jurisdicción dentro de un país restringido. Debe tenerse especial consideración.

Consulte esta lista para conocer las restricciones por país y esta lista para conocer las restricciones por producto. Comente sus actividades previstas con su gestor de afiliados.

MARKETING EN LOS EE. UU.

Debido a los requisitos normativos de EE. UU., la promoción de acciones y ETF requiere una aprobación especial antes de poder mencionar estos instrumentos. Aunque se puede hacer referencia a las opciones como un activo que se ofrece en EE. UU., estas no deben promocionarse específicamente.

Al promocionar en varias jurisdicciones, el afiliado debe aclarar qué es lo que no está disponible en EE. UU. Además, los afiliados deben abstenerse de mencionar activos o estrategias específicos

ADVERTENCIAS DE RIESGO

Las advertencias de riesgo son un componente importante e inseparable del marketing y son necesarias para garantizar que los consumidores sean conscientes de los riesgos potenciales asociados a los productos y servicios de eToro.

Estos son los requisitos de eToro con respecto a las advertencias de riesgo en las promociones de marketing:

- La advertencia de riesgo debe figurar en un lugar destacado para que los consumidores puedan leerla y comprenderla fácilmente. Esto puede conseguirse utilizando un tamaño de letra legible, fuentes en negrita y bordes, y asegurándose de que está cerca de la llamada a la acción. Además, es aconsejable incorporar advertencias de riesgo tanto al principio como al final del contenido del vídeo o mantener la presencia durante toda su duración.
- La advertencia de riesgo debe cumplir los requisitos reglamentarios, que pueden variar en función de la jurisdicción y del tipo de producto o servicio financiero que se promocióne.

Es importante mantenerse al día de estos requisitos para garantizar su cumplimiento.

Consulte esta página para obtener más información sobre qué advertencias de riesgo deben utilizarse y cuándo.

¡ASÓCIESE!

En caso de que necesite más ayuda, no dude en ponerse en contacto con su gestor de afiliados, que estará encantado de ayudarle.

Queremos agradecerle su colaboración y esperamos poder ofrecer la mejor experiencia posible a todos nuestros afiliados.

Tenga en cuenta que este documento podrá modificarse cada cierto tiempo para incluir/reflejar nuevos requisitos operativos o reglamentarios nuevos/modificados.