

RETNINGSLINJER FOR COMPLIANCE FOR AFFILIEREDE VIRKSOMHEDER

ALT, HVAD DU BEHØVER AT VIDE, PÅ ÉT STED | SIDST OPDATERET AUGUST 2023

eToro er verdens førende sociale handelsplatform, som tilbyder investering i flere aktiver og produkter såsom aktier, ETF'er og kryptovalutaer samt handel med CFD'er med forskellige underliggende aktiver.

For at skabe og vedligeholde en vellykket og føjelig tilstedeværelse gennem hele vores forhold forventer vi, at alle affilierede virksomheder overholder alle regler og retningslinjer, der er gældende med hensyn til eToro-gruppen, din aktivitet og din valgte markedsføringskanal.

Læs hovedprincipperne i forbindelse med markedsføring af eToro-produkter og -tjenester nedenfor, og sørg for, at alt, der skal afklares, ordnes sammen med din Affiliate Manager.

HOVEDPRINCIPPER

- Alle affilierede virksomheder skal udføre forretninger og aktiviteter som affilierede i overensstemmelse med disse retningslinjer samt vores vilkår og betingelser. Enhver overtrædelse kan resultere i opsigelse af partnerskabet.
- Alle affilierede virksomheder skal have hjemsted i et land, hvor eToro har tilladelse til at drive forretning. Enhver meddelelse, der er beregnet til eller kan nå enkeltpersoner i andre lande, vil være underlagt lokale regler og bestemmelser, som skal overholdes. Informer din Affiliate Manager om alle hensigter
- Affilierede virksomheder har kun tilladelse til at bruge eToros officielle markedsføringsmateriale, som kan findes i de affilierede marketingværktøjer i partnerportalen.
- Ethvert markedsføringsmateriale og/eller relateret materiale, der er oprettet af den affilierede (dvs. bannere, videoer) eller væsentlige ændringer af de kanaler, der bruges af den affilierede, skal gennemgås og godkendes af eToro før offentliggørelse. Alle relaterede anmodninger vedrørende denne sag skal videresendes til din Affiliate Manager.
- Affilierede virksomheder har ikke tilladelse til at promovere eToro via andre kilder end dem, der er oplyst og godkendt af Affiliate Manager. Enhver ny kommunikationskanal skal oplyses, inden den tages i brug. Trafik fra ikke-godkendte kilder kan udgøre et brud på affilieringsaftalen og være grund til opsigelse af partnerskabet. Enhver relevant anmodning i denne henseende skal kommunikeres til din Affiliate Manager.
- Promovering af eToro på upassende websteder såsom, men ikke begrænset til, websteder med piratkopiering, porno, binære optioner, gambling og "tjen penge hurtigt" er strengt forbudt og vil resultere i opsigelse af partnerskabet.
- Kun personer over 18 år er berettiget til promoveringen.
- Lovmæssige krav kan ofte ændres uden forudgående varsel. Når det sker, skal alt promoveringsmateriale eller -kanaler muligvis opdateres med det samme. Tjek nyhedsbrevet regelmæssigt vedrørende opdateringer og handl derefter.

- Undgå at bruge markedsføringstaktikker, der er ulovlige, uetiske eller kan opfattes som uærlige, såsom efterligning eller forfalskning. Din markedsføring skal være præcis/faktuel, fair og gennemsigtig. Eksempler på uacceptable taktikker omfatter, men er ikke begrænset til, at give svar til KYC, afsløre måder at efterligne eller begå svindel på og andre tvivlsomme markedsføringstaktikker, der bruges for at opnå øget trafik.

MARKEDSFØRINGSPRINCIPPER FOR AFFILIEREDE

Ved promovoring af etoro skal den affilierede sikre, at al kommunikation, promovoring og markedsføring i relation til de produkter og tjenester, der leveres af etoro, er fair, tydelige og ikke vildledende.

Er den fair?

Ofte vil indhold fremsætte påstande om, hvor godt et produkt eller en tjeneste er. Så længe påstande kan verificeres, resulterer de ikke i vildledning af kunden.

Undlad at:

- bruge vildledende overskrifter (f.eks. bedste sydkoreanske kryptoplatform – det er vildledende, da vi ikke er en SK-mægler og ikke har en licens til at operere i SK);
- komme med urimelige sammenligninger eller udsagn. Sammenligner du f.eks. Teslas ydeevne med prisstigningen på sølv? Hvis ja, hvorfor? Hvad er forholdet mellem dem? Hvis ikke der er et forhold, må du ikke sammenligne instrumenterne.

Gør følgende:

- Sørg for afbalancerede promovoringer uden understregning af potentielle fordele, der ikke har en rimelig pointering af eventuelle relevante risici eller begrænsninger.
- Vis tydeligt risiciene ved et produkt eller en service.

Er de tydelige?

Tydelige promovoringer er dem, der er gjort nemme at læse (eller høre), og som bruger et sprog, der ikke er svært at forstå eller fortolke.

Undlad at:

- bruge jargon eller alt for komplekst eller teknisk sprog, som kan aflede en kundes opmærksomhed fra vigtige oplysninger.

Gør følgende:

- Giv vigtige oplysninger en mere fremtrædende plads. Medtag oplysninger om gebyrer, vilkår og betingelser samt eventuelle potentielle risici eller begrænsninger, der er forbundet med produktet eller tjenesten.
- Brug læselige skrifttyper i fornuftige størrelser.
- Hvis du bruger sociale medier, skal du vise din status som affilieret og sikre, at dit materiale tydeligt kan identificeres som en annonce. Dette kan være så simpelt som at anføre en erklæring som #PR #Reklame

Er den vildledende?

Hvis noget hverken er tydeligt eller fair, vil det sandsynligvis vildlede en kunde og få kunden til at beslutte sig for at købe.

Undlad at:

- bruge oplysninger eller materiale, der er forældet.

Gør følgende:

- Medtag de korrekte advarsler om risiko for hvert produkt, der promoveres.

VILDLEDENDE UDSAGN

Disse udsagn dækker over alle visuelle og skriftlige billedsprog, der bruges, og som skaber falske indtryk (dvs. hurtige biler og luksusyachter), og omfatter blandt andet:

- at fremstille dig selv som en fondsforvalter. Udgiv aldrig dig selv for at være eToro og
- undlad at give ikke-licenseret investeringsrådgivning eller anbefalinger;
- ingen gebyrer eller gratis (andre gebyrer vil være gældende);
- falske berømtheders anbefalinger; uautoriseret brug af billeder af eller citater fra
- kendisser; urealistiske forventninger: for eksempel "Få op til 85 % afkast hvert 60.
- sekund"; brug af regulatorens navn som et marketingværktøj;
- udsagn, der bagatelliserer investering: "Nemt, tjen penge hurtigt i en fart" eller
- "Kopiér de bedste handlende, og kommer til at tjene penge, start din karriere som handlende lige nu".

BEGRÆNSEDE LANDE OG PRODUKTER

Nogle af eToros produkter og tjenester kan være begrænsede i lande, hvor du vælger at promovere, hvorfor markedsføring er forbudt.

Den affilierede må under ingen omstændigheder deltage i nogen form for markedsførings- eller promoveringsaktivitet, der er relateret til eToro indenfor et hvilket som helst område, sted, territorium eller jurisdiktion i et begrænset land. Der bør tages særlige hensyn.

Se denne liste vedrørende landerestriktioner og denne liste vedrørende produktrestriktioner. Drøft dine forventede aktiviteter med din Affiliate Manager.

MARKETING I USA

På grund af lovgivningsmæssige krav i USA kræver promovering af aktier og ETF'er særlig godkendelse, før disse instrumenter må nævnes. Selvom optioner kan betegnes som et aktiv, der tilbydes i USA, bør optioner ikke promoveres specifikt.

Ved promovering i flere jurisdiktioner skal den affilierede tydeliggøre, hvad der ikke er tilgængeligt i USA. Derudover bør affilierede afstå fra at nævne specifikke aktiver eller strategier

RISIKOADVARSLER

Advarsler om risici er en vigtig og uadskillelig del af markedsføringen, og de er nødvendige for at sikre, at forbrugerne er opmærksomme på de potentielle risici, der er forbundet med eToro-produkter og -tjenester.

Disse er eToros krav vedrørende advarsler om risici i markedsføringskampagner:

- Advarslen om risici skal vises tydeligt, så forbrugerne let kan læse og forstå den. Dette kan opnås ved at bruge en læselig skriftstørrelse, fede skrifttyper samt kanter og ved at sikre, at den er tæt på Call To Action. Derudover er det tilrådeligt at medtage advarsler om risici både ved starten og ved slutningen af videoindhold eller at lade advarslerne om risici være synlige hele tiden.
- Advarslen om risici bør overholde lovmæssige krav, som kan variere afhængigt af jurisdiktionen og typen af det finansielle produkt eller den tjeneste, der promoveres. Det er vigtigt at holde sig ajour med disse krav for at sikre compliance.

Se venligst denne side for yderligere information om, hvilke advarsler om risici der

skal bruges, og hvornår de skal bruges.

BLIV PARTNER!

Hvis du har brug for yderligere hjælp, skal du ikke tøve med at kontakte din Affiliate Manager, som gerne vil hjælpe dig.

Vi vil gerne takke dig for dit samarbejde, og vi håber, at vi kan levere den bedst mulige oplevelse for alle vores affilierede.

Bemærk, at dette dokument kan blive ændret fra tid til anden for at inkludere/afspejle nye operationelle og/eller nye/ændrede lovmæssige krav.