

# POKYNY PRO DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ V RÁMCI PARTNERSKÉHO PROGRAMU

VŠE, CO POTŘEBUJETE VĚDĚT, NA JEDNOM MÍSTĚ | POSLEDNÍ AKTUALIZACE V SRPNU 2023

Platforma eToro je přední světová platforma pro sociální obchodování, která nabízí investování do řady aktiv a produktů, jako jsou např. akcie, ETF nebo kryptoměny, a také obchodování s CFD na různá podkladová aktiva.

Od našich partnerů očekáváme, že budou dodržovat všechna pravidla a pokyny, které se vztahují na skupinu eToro, jejich aktivity a zvolený marketingový kanál. Díky tomu můžeme zajistit, že po celou dobu našeho vztahu budeme působit úspěšně a dodržovat předpisy.

Přečtěte si prosím níže uvedené hlavní principy ohledně marketingu produktů a služeb platformy eToro. Pokud potřebujete cokoli objasnit, kontaktujte svého manažera partnerského programu.

## HLAVNÍ PRINCIPY

- Všichni partneři musí provádět obchodní činnost a aktivity partnerského programu v souladu s těmito pokyny a podmínkami a ujednáními. Jakékoli jejich nedodržení může mít za následek ukončení partnerství.
- Všichni partneři musí bydlet v zemi, ve které má platforma eToro povoleno provádět obchodní činnost. Na veškerá sdělení určená k oslovení jednotlivců v jiných zemích nebo která by je mohla oslovit se budou vztahovat místní pravidla a nařízení, která je nutné dodržovat. O svých záměrech si prosím promluvte se svým manažerem partnerského programu.
- Partneři mohou používat pouze oficiální marketingové materiály platformy eToro, které nalezou na partnerském portálu mezi nástroji pro marketing partnerského programu.
- Všechny marketingové materiály anebo související materiály vytvořené partnerem (např. bannery nebo videa) nebo jakékoli významné změny kanálů používaných partnerem by měla před zveřejněním zkontrolovat a schválit platforma eToro. Všechny související požadavky ohledně této záležitosti byste měli směřovat na svého manažera partnerského programu.
- Partneři nesmí propagovat platformu eToro prostřednictvím jiných zdrojů než těch, které zkontroloval a schválil manažer partnerského programu. Před použitím jakéhokoli nového komunikačního kanálu je nutné jej oznámit. Návštěvnost z neschválených zdrojů může být považována za nedodržení smlouvy partnerského programu a vést k ukončení partnerství. Jakýkoli související požadavek ohledně této záležitosti byste měli směřovat na svého manažera partnerského programu.
- Propagování platformy eToro na nevhodných webech, jako jsou například pirátství, pornografie, binární opce, hazardní hry nebo stránky o rychlém výdělku peněz, je přísně zakázáno a povede k ukončení partnerství.
- K propagaci jsou způsobilí pouze jednotlivci starší než 18 let.
- Regulační požadavky se mohou často a bez předchozího oznámení měnit. Pokud k tomu dojde, všechny propagační materiály nebo kanály je nutné ihned aktualizovat.

Pravidelně prosím kontrolujte novinkový zpravodaj, kde naleznete aktuální informace, a jednejte podle nich.

- Nepoužívejte žádné marketingové taktiky, které jsou nezákonné, neetické nebo by mohly být považovány za nečestné, jako např. napodobování nebo podvrhy. Váš marketing musí být přesný/věcný, čestný a transparentní. Mezi příklady nepřijatelných taktik mimo jiné patří poskytnutí odpovědí na ověření KYC, zveřejnění způsobů, jak někoho napodobit nebo provést podvod, a další pochybné marketingové taktiky používané k získání návštěvnosti.

## PRINCIPY MARKETINGU PARTNERSKÉHO PROGRAMU

Partner by během propagace platformy eToro měl zajistit, že všechny komunikace, propagace a marketing produktů a služeb poskytovaných platformou eToro budou čestné, srozumitelné a nezavádějící.

### Je to čestné?

Materiály často obsahují tvrzení o tom, jak jsou produkty nebo služby skvělé. Pokud lze tato tvrzení ověřit, nepovedou k oklamání zákazníka.

#### Nedělejte toto:

- Nepoužívejte zavádějící nadpisy (např. „nejlepší jihokorejská kryptoměnová platforma“ – toto je zavádějící, protože nejsme makléřem v Jižní Koreji ani nemáme licenci pro podnikání v Jižní Koreji.).
- Neuvádějte nečestná porovnání a výroky. Porovnáváte například výkonnost společnosti Tesla s růstem ceny stříbra? Pokud ano, proč? Jaký je mezi nimi vztah? Pokud žádný, nástroje neporovnávejte.

#### Dělejte toto:

- Zajistěte, že propagace bude vyvážená. Nezvýrazňujte potenciální výhody, aniž byste čestně zmínili jakákoli související rizika nebo omezení.
- Zřetelně uveďte rizika produktu nebo služby.

### Je to srozumitelné?

Srozumitelné propagace jsou takové, které lze snadno přečíst (nebo si je poslechnout) a používají jazyk, kterému lze snadno porozumět nebo jej interpretovat.

#### Nedělejte toto:

- Nepoužívejte žargon ani příliš složitý nebo technický jazyk, který by mohl odvést pozornost zákazníka od hlavních informací.

#### Dělejte toto:

- Poskytněte důležitým informacím více prostoru. Uveďte podrobnosti o poplatcích a platbách, podmínky a ujednání a jakákoli potenciální rizika nebo omezení ohledně produktu nebo služby.
- Používejte přiměřeně velké a čitelné fonty.
- Pokud používáte sociální sítě, zveřejněte svůj partnerský status a ujistěte se, že váš materiál lze snadno identifikovat jako reklamu. Stačí v popisku uvést prohlášení, jako např. „#Reklama“, #reklama“ anebo to vyjádřit slovně.

### Je to zavádějící?

Pokud něco není srozumitelné nebo čestné, pravděpodobně to oklame zákazníka, aby provedl rozhodnutí o nákupu.

#### Nedělejte toto:

- Nepoužívejte zastaralé informace a materiály.

#### Dělejte toto:

- U každého propagovaného produktu uveďte správná upozornění na rizika.

## ZAVÁDĚJÍCÍ VÝROKY

Tyto výroky se vztahují na všechny vizuální a písemná zobrazení používaná k vytvoření falešného dojmu (např. rychlá auta nebo luxusní jachty) a mimo jiné zahrnují:

- představení se jako správce fondu; nikdy nenapodobujte platformu eToro ani bez
- licence neposkytujte investiční radu nebo doporučení;
- nulové poplatky nebo zdarma (jsou účtovány další poplatky);
- falešná podpora od celebrit; neoprávněné použití obrázků nebo citátů celebrit;
- nerealistická očekávání: např. „Získejte až 85% výnos každých 60 sekund“;
- používání názvů regulačních úřadů jako marketingového nástroje;
- výroky zlehčující investování: snadné, vydělejte si peníze rychle nebo „Kopírujte
- nejlepší obchodníky a realizujte zisky, zahajte svou kariéru jako obchodník hned teď“.

## ZAKÁZANÉ ZEMĚ A PRODUKTY

Některé produkty a služby platformy eToro mohou být zakázány v zemích, ve kterých je chcete propagovat, a z tohoto důvodu je marketing zakázáný.

Partner se nesmí v žádném případě zapojit do žádné marketingové ani propagační aktivity související s platformou eToro v žádné oblasti, místě, území nebo jurisdikci v rámci zakázané země. Je nutné tomu věnovat zvláštní pozornost.

Podívejte se na tento seznam zákazů zemí a tento seznam zákazů produktů. O svých plánovaných aktivitách si prosím promluvte se svým manažerem partnerského programu.

## MARKETING V USA

Propagace akcií a ETF vyžaduje předtím, než budete moci zmínit tyto nástroje, speciální schválení z důvodu regulačních požadavků v USA. Opce sice lze uvádět jako aktivum nabízené v USA, ale neměly by být propagovány konkrétně.

Během propagace ve více jurisdikcích musí partner objasnit, co není dostupné v USA. Dále by partner neměl zmiňovat konkrétní aktiva nebo strategie.

## UPOZORNĚNÍ NA RIZIKA

Upozornění na rizika jsou důležitou a neoddelitelnou součástí marketingu. Jsou nutná k zajištění toho, že spotřebitelé budou vědět o potenciálních rizicích souvisejících s produkty a službami platformy eToro.

### **Požadavky platformy eToro ohledně upozornění na rizika při marketingových propagacích:**

- Upozornění na rizika by měla být uvedena zřetelně, aby si je mohli spotřebitelé snadno přečíst a porozumět jim. Toho lze dosáhnout pomocí čitelné velikosti fontu, tučného písma a umístění nedaleko od výzvy k akci. Dále doporučujeme začlenit upozornění na rizika na začátek i konec videomateriálů nebo je ponechat zobrazená po celou dobu.
- Upozornění na rizika by měla dodržovat regulační požadavky, které mohou být různé v závislosti na jurisdikci a typu propagovaného finančního produktu nebo služby. Je důležité udržovat si přehled o těchto požadavcích a zajistit jejich dodržování.

Na této stránce naleznete další informace o tom, jak a kdy používat upozornění na rizika.

## **SPOLUPRACUJTE!**

Pokud potřebujete další pomoc, neváhejte se obrátit na svého manažera partnerského programu, který vám rád pomůže.

Chtěli bychom vám poděkovat za spolupráci a doufáme, že všem našim partnerům poskytneme nejlepší zkušenosti!

Upozorňujeme, že tento dokument můžeme čas od času změnit, abychom zahrnuli nebo vyjádřili nové provozní anebo nové/upravené regulační požadavky.