

إرشادات الامتثال للشركاء التابعين

كل ما تحتاج معرفته في مكان واحد | آخر تحديث أغسطس 2023

eToro هي منصة التداول الاجتماعي الرائدة عالمياً، والتي توفر الاستثمار في أصول ومنتجات متعددة مثل الأسهم وصناديق الاستثمار المتداولة والعملات الرقمية، إضافة إلى تداول عقود CFD مع أصول أساسية مختلفة.

من أجل إنشاء وجود ناجح متوافق مع اللوائح والحفاظ عليه طوال فترة علاقتنا، فنحن نتوقع من جميع الشركاء التابعين الالتزام بجميع القوانين والإرشادات التي تنطبق على eToro group، وعلى نشاطك، وعلى القناة التسويقية التي اخترتها.

يرجى قراءة المبادئ الرئيسية المتعلقة بتسويق منتجات وخدمات eToro أدناه، والتأكد من مناقشة أي شيء يحتاج إلى توضيح مع مديرك في برنامج الشركاء.

المبادئ الرئيسية

- يجب على جميع الشركاء التابعين إجراء الأعمال وأنشطة الشراكة وفقاً لهذه الإرشادات والشروط والأحكام، وأي انتهاك سيؤدي إلى إنهاء الشراكة.
- يجب أن تكون إقامة جميع الشركاء التابعين في بلد حيث يُسمح لشركة eToro بممارسة أعمالها. أي اتصالات موجهة إلى أشخاص في دول أخرى ستخضع للقوانين واللوائح المحلية التي يجب الالتزام بها. الرجاء التواصل مع مدير الشركاء التابعين الخاص بك بشأن جميع النوايا والتوجهات الخاصة بك.
- يُسمح للشركات التابعة فقط باستخدام المواد التسويقية الرسمية الخاصة بـ eToro والتي يمكن العثور عليها في أدوات التسويق الخاصة بالشركاء.
- يجب أن تتم المراجعة والموافقة من قبل eToro على أي مواد تسويقية و/أو مواد ذات صلة تم إنشاؤها من قبل الشركة التابعة (مثل الإعلانات ومقاطع الفيديو) أو أي تغييرات كبيرة في القنوات المستخدمة من قبل الشركة التابعة، وذلك قبل أن يتم نشرها. يجب توجيه أي طلبات ذات صلة بهذا الموضوع إلى مدير الشركة التابعة الخاص بك.
- لا يُسمح للشركات التابعة بالترويج لـ eToro عبر مصادر غير تلك التي تم الكشف عنها والتي تمت الموافقة عليها من قبل مدير الشركة. يجب الإفصاح عن أي قناة تواصل جديدة قبل استخدامها. قد تعتبر حركة الزوار من مصادر غير معتمدة انتهاكاً لاتفاق الشراكة وقد يؤدي إلى إنهائها. يجب التواصل مع مدير الشركة التابعة الخاص بك بشأن أي طلب ذو صلة بهذا الشأن.
- يمنع منعاً باتاً الترويج لـ eToro على مواقع غير مناسبة على سبيل المثال لا الحصر، مواقع القرصنة، والمواقع الإباحية، والخيارات الثنائية، والمقامرة، ومواقع "كسب المال بسرعة"، وسيؤدي ذلك بالتأكيد إلى إنهاء الشراكة.
- تتم إتاحة العروض فقط للأفراد البالغين الذين تجاوزوا سن 18 عاماً.
- يمكن أن تتغير المتطلبات التنظيمية في كثير من الأحيان دون إشعار مسبق. وعندما يحدث ذلك، سيكون من الضروري تحديث جميع المواد الترويجية أو القنوات على الفور. الرجاء التحقق من النشرة الإخبارية بانتظام للحصول على التحديثات والتصرف وفقاً لها.
- تجنب استخدام أي أساليب تسويقية غير قانونية أو غير أخلاقية أو تلك التي يمكن اعتبارها غير صادقة، مثل انتحال الشخصية أو التزوير. يجب أن يكون تسويقك دقيقاً وواقعياً وعادلاً وشفافاً. تتضمن أمثلة الأساليب غير المقبولة، على سبيل المثال لا الحصر، تقديم إجابات لـ KYC، والكشف عن طرق انتحال الشخصية أو الاحتيال، وغيرها من أساليب التسويق المشكوك فيها المستخدمة لجذب الزيارات.

مبادئ التسويق للشركات التابعة

عند الترويج لـ eToro، يجب على الشركة التابعة التأكد من أن جميع الاتصالات وعمليات الترويج والتسويق المتعلقة بالمنتجات والخدمات التي تقدمها eToro عادلة وواضحة وغير مضللة.

هل هذا عادل؟

غالباً ما يحتوي المحتوى على مزاعم حول مدى جودة المنتج أو الخدمة. ولكن طالما يمكن التحقق من هذه المزاعم، فإنها لن تؤدي إلى إضلال العملاء.

يرجى عدم:

- استخدام عناوين مضللة (مثل "أفضل منصة للعمليات الرقمية في كوريا الجنوبية" - وهذا مضلل لأننا لسنا وسيطاً في كوريا الجنوبية ولا نملك ترخيصاً للعمل هناك);
- عمل مقارنات أو الإدلاء ببيانات غير عادلة؛ مثل مقارنة أداء Tesla بزيادة سعر Silver؟ إذا كان الأمر كذلك، فلماذا؟ ما هي العلاقة بينهما؟ في حال لم يكن هناك علاقة، يجب أن لا تقارن بين الأدوات.

يجب:

- ضمان عملية ترويج متوازنة؛ وعدم التركيز على الفوائد المحتملة دون إشارة عادلة إلى أي مخاطر أو قيود ذات صلة؛
- عرض مخاطر المنتج أو الخدمة بشكل بارز.

هل هو واضح؟

الترويج الواضح هو ذلك الذي يكون سهل القراءة (أوسهل الاستماع إليه) ويستخدم لغة غير صعبة الفهم أو التفسير.

يرجى عدم:

- استخدام لغة مصطلحات متخصصة أو لغة معقدة أو تقنية بشكل يمكن أن يشتت انتباه العميل بعيداً عن المعلومات الرئيسية.

يجب:

- إبراز المعلومات الهامة بشكل أكبر؛ تضمين تفاصيل حول الرسوم والتكاليف والشروط والأحكام، وأي مخاطر أو قيود محتملة مرتبطة بالمنتج أو الخدمة؛
- استخدام خطوط بحجم مناسب وسهلة القراءة.
- في حال كنت تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي، قم بالإفصاح عن وضعك كشريك تابع وتأكد من أن المواد الخاصة بك معرّفة بوضوح على أنها إعلان. يمكن أن يكون ذلك بسيطاً كتضمين عبارة مثل #إعلان#تسويق

هل هناك تضليل للعميل؟

إذا كان هناك شيء غير واضح أو عادل، فمن المحتمل أن يؤدي إلى تضليل العميل في اتخاذ قرار الشراء.

يرجى عدم:

- استخدام معلومات أو مواد قديمة أو منتهية الصلاحية.

يجب:

- تضمين تحذيرات المخاطر الصحيحة لكل منتج يتم الترويج له.

بيانات مضللة

ستشمل هذه البيانات أيضاً أي صور بصرية أو كتابية تُستخدم وتخلق انطباعات خاطئة (على سبيل المثال، سيارات سريعة ويخوت فاخرة)، وتشمل، على سبيل المثال:

- تصوير نفسك كمدير صندوق؛ لا تقم مطلقاً بانتحال شخصية من eToro وتقديم نصائح أو توصيات استثمارية غير مرخصة
- بدون رسوم أو مجانية (سيتم تطبيق رسوم أخرى)؛
- ترويج باستخدام شخصيات مشهورة مزيفة؛ استخدام صور أو اقتباسات الشخصيات المشهورة دون إذن؛ توقعات غير واقعية، مثل "اكسب ما يصل إلى 85% عائد كل 60 ثانية"؛ استخدام اسم الجهة التنظيمية كأداة تسويقية؛
- البيانات التي تستهين من الاستثمار: استثمار سهل، اربح الأموال بسرعة، أو "انسخ أفضل المتداولين وستحقق أرباحاً، ابدأ مهنتك كمتداول الآن".

البلدان والمنتجات المقيدة

بعض منتجات وخدمات eToro قد تكون مقيدة في البلدان التي تختار الترويج فيها، وبالتالي، يُمنع التسويق فيها. تحت أي سبب من الأسباب يجب على الشرك التابع أن لا يشارك في أي نشاط تسويقي أو ترويجي يتعلق بـ eToro في أي منطقة أو مكان أو إقليم أو اختصاص داخل بلد مقيد. يجب أخذ اعتبارات خاصة. يرجى الرجوع إلى هذه القائمة لقيود الدول وهذه القائمة لقيود المنتجات. يرجى مناقشة نشاطاتك المتوقعة مع مدير الشركاء التابعين الخاص بك.

التسويق في الولايات المتحدة الأمريكية.

نظراً لمتطلبات التنظيم في الولايات المتحدة، يتطلب الترويج للأسهم وصناديق الاستثمار المتداولة (ETFs) موافقة خاصة قبل أن يكون بإمكانك ذكر هذه الأدوات. بينما يمكن الإشارة إلى الخيارات كأصل يتم تقديمه في الولايات المتحدة، يجب تجنب الترويج بشكل محدد للخيارات. عند الترويج في عدة اختصاصات قانونية، يجب على الشرك الإعلان أن يوضح ما هو غير متوفر في الولايات المتحدة. إضافة إلى ذلك، يجب على الشركاء الإعلانيين أن يمتنعوا عن ذكر الأصول أو الاستراتيجيات المحددة.

تحذيرات المخاطر

تحذيرات المخاطر هي جزء مهم ولا يتجزأ من التسويق ويتطلب ضمان وعي المستهلكين بالمخاطر المحتملة المرتبطة بمنتجات وخدمات eToro.

هذه هي متطلبات eToro المتعلقة بتحذيرات المخاطر في الترويج التسويقي:

- يجب أن يتم عرض تحذير المخاطر بشكل بارز ليتمكن المستهلكون من قراءته وفهمه بسهولة. يمكن تحقيق ذلك من خلال استخدام حجم الخط المقروء، الخطوط العريضة، والحدود، وضمان أن تحت على اتخاذ الفعل (Call To Action). إضافة إلى ذلك، من المستحسن أن تتضمن تحذيرات المخاطر في بداية ونهاية محتوى الفيديو، أو أن تظل موجودة طوال مدة الفيديو.
- يجب أن يتوافق تحذير المخاطر مع متطلبات التنظيم القانوني، والتي قد تختلف اعتماداً على الاختصاص القانوني ونوع المنتج المالي أو الخدمة التي يتم الترويج لها. من المهم البقاء على اطلاع دائم بشأن هذه المتطلبات لضمان الامتثال.

يرجى الاطلاع على هذه الصفحة للحصول على مزيد من المعلومات حول تحذيرات المخاطر التي يجب استخدامها ومتى يجب استخدامها.

كن شريكاً

إذا كنت بحاجة إلى مساعدة إضافية، لا تتردد في الاتصال بمدير الشراكات الخاص بك الذي سيكون سعيداً بتقديم المساعدة.

نود أن نشكرك على التعاون الذي قدمته ونأمل أن نتمكن من تقديم أفضل تجربة ممكنة لجميع شركائنا.

يرجى ملاحظة أنه قد يتم تعديل هذا الوثيقة من حين لآخر لتشمل أو تعكس متطلبات تشغيلية جديدة و/أو متطلبات تنظيمية جديدة/معدلة.