

LINEE GUIDA DI CONFORMITÀ PER I PARTNER di eToro (Europe) Ltd ed eToro (UK) Ltd.

Regolamento di marketing per affiliati

Di seguito è riportata una lista di controllo con le principali regole che ogni promozione finanziaria sul tuo canale di marketing affiliato deve seguire:

1 Aggiungi sempre l'avvertenza sui rischi dell'ESMA:

I CFD sono strumenti complessi che comportano un elevato rischio di perdere rapidamente denaro a causa della leva. Il xx% dei conti di investitori retail registra perdite di denaro facendo trading di CFD con questo fornitore. Valuta se comprendi il funzionamento dei CFD e se puoi permetterti l'elevato rischio di perdere il tuo denaro.

L'avvertenza sui rischi dell'ESMA deve essere aggiornata ogni tre mesi.

2 Tieni sempre presente che eToro è una piattaforma multi-asset che offre investimenti in azioni e asset crypto, nonché trading di CFD, in base a leggi, norme, disposizioni e restrizioni delle giurisdizioni locali.

3 Bisogna essere sempre onesti, chiari e non fuorvianti.

4 Indica sempre quale entità eToro stai promuovendo nel tuo canale di marketing affiliato:

a. eToro (Europe) Ltd., una Società di Servizi Finanziari autorizzata e regolata dalla Cyprus Securities Exchange Commission (CySEC) con la licenza n. 109/10.

b. eToro (UK) Ltd., una Società di Servizi Finanziari autorizzata e regolata dall'Autorità di vigilanza del Regno Unito (FCA, Financial Conduct Authority) con licenza FRN 583263.

5 Utilizza solo informazioni corrette e veritiere per i tuoi articoli e recensioni e mantienili costantemente aggiornati in base agli elementi dell'elenco qui sotto, che funge da esempio ma non è completo. Puoi trovare maggiori informazioni su www.eToro.com

a. Attuali limiti della leva sui CFD

b. Popular Investors

c. La nostra storia (la storia di eToro)

d. Gruppi e investitori

e. Spiegazione del sistema di copia di eToro

f. I CopyPortfolio di eToro

g. FAQ sui depositi

- h.** FAQ sui prelievi
- i.** Regolamenti e licenze
- j.** Assistenza clienti
- k.** Invita i tuoi amici (programma "Refer a friend": RAF)
- l.** Informativa generale sui rischi

6 Gli affiliati possono utilizzare solamente i materiali di marketing ufficiali di eToro che si trovano tra gli strumenti di marketing per gli affiliati.

7 Qualsiasi materiale educativo e/o materiale di marketing e/o materiale a essi relativo, creato dagli affiliati per i clienti (come banner, video, newsletter, modifiche sostanziali ai canali di comunicazione dell'affiliato, ecc.), attraverso qualsiasi canale di comunicazione, deve essere esaminato e approvato dal dipartimento di compliance di eToro prima di essere distribuito ai clienti. Qualsiasi domanda relativa al materiale deve essere inviata all'account manager affiliato, oppure aprendo un ticket presso il servizio di assistenza clienti.

8 Qualsiasi nuovo canale di comunicazione deve essere approvato in anticipo dall'Affiliate Champion. Qualsiasi richiesta a riguardo deve essere trasmessa al tuo account manager affiliato.

9 Gli affiliati non sono autorizzati a promuovere eToro attraverso metodi diversi da quelli indicati e approvati dall'Affiliate Champion.

10 NON promuovere crypto reali e CFD sulle crypto contemporaneamente. NON promuovere CFD sulle crypto ai residenti del Regno Unito. NON promuovere crypto reali in Francia. NON promuovere crypto reali o CFD sulle crypto nei Paesi Bassi. Il potenziale cliente deve essere ben informato in merito ai beni/prodotti regolamentati e a quelli che non lo sono.

Inoltre, quando si promuovono le crypto nei paesi dove è possibile farlo, è necessario utilizzare questo disclaimer:

Gli asset crypto non sono regolamentati in alcuni paesi dell'UE e nel Regno Unito. Non esiste alcuna protezione per i consumatori. Il tuo capitale è a rischio.

11 NON utilizzare sponsorizzazioni finte di celebrità per promuovere eToro.

Bisogna essere sempre onesti, chiari e non fuorvianti.

Esempi non esaustivi:

ESSERE ONESTI: nessuna intestazione fuorviante e niente paragoni scorretti. I partner non devono nascondere informazioni importanti utilizzando caratteri piccoli. I nostri partner devono sempre mostrare le avvertenze sui rischi in modo chiaro e visibile. Non possiamo promettere profitti o guadagni.

ESSERE CHIARI: su costi, spese o rischi.

NON ESSERE FUORVIANTI: assicurati che le promozioni siano bilanciate. I partner non possono evidenziare i benefici di un prodotto senza sottolineare, al contempo, i rischi a esso legati. Cerca sempre dati completi e rilevanti e aggiungi le giuste avvertenze quando utilizzi tali dati (vedi le linee guida relative alle avvertenze sui rischi)

ASPETTATIVE NON REALISTICHE: le informazioni non devono indicare il nome di autorità competenti in modo da far pensare che queste abbiano autorizzato o promosso i prodotti o servizi offerti da eToro.

MANTIENI LE INFORMAZIONI AGGIORNATE: tutte le informazioni obsolete o i termini in disuso devono essere sostituiti e aggiornati (es., termini come "Guru, copyfund, openbook, alta leva e bonus/promozioni").

Esempi di dichiarazioni fuorvianti

Non utilizzare le dichiarazioni sotto elencate:

- "1 clic, 60 secondi, profitto dell'85%"
- "Il trading non è mai stato così facile"
- "Ottieni un rendimento fino all'85% ogni 60 secondi"
- "Inizia ora la tua carriera da trader"
- "I consigli sono fantastici, vincere è facile"
- "Rendimento del 95% in pochi minuti"
- "I nostri segnali Pro sono stati testati e dimostrano un tasso di successo quotidiano del 65%"
- "Cosa puoi fare in 60 secondi?" "Copia* e guadagna denaro in più"
- "Impara a trasformare in profitto le opportunità dei mercati"
- "Ricevi ora il tuo bonus di \$10.000"
- "Fai soldi/guadagna denaro"

Non fare false promesse

Non utilizzare le dichiarazioni sotto elencate:

- a.** Diventa un trader di successo!
- b.** Otterrai profitti!
- c.** Fai soldi con i migliori trader
- d.** Il trading è facile con eToro
- e.** Copia i migliori trader e otterrai profitti

Come mostrare l'avviso di rischio per la CTA*?

*CTA significa Call To Action (chiamata all'azione) e rappresenta un invito o un suggerimento a stringere una relazione commerciale con eToro. Altre CTA incentrate su seminari di trading o abbonamenti gratis non necessitano di avvertenze.

In ogni occasione in cui ci sia una CTA (Call To Action) per CFD, cripto o qualsiasi altro strumento (come "iscriviti ora", "fai trading adesso", "investi ora", "registrati", "apri un conto", "verifica" ecc.) È NECESSARIA UN'AVVERTENZA SUI RISCHI.

L'avvertenza deve essere accanto o sotto al pulsante (CTA).

Deve sempre essere nella lingua del sito web, visibile e aggiunta a OGNI CTA.

Per le CTA di dimensioni ridotte, l'avvertenza è: Il xx% degli investitori retail perde denaro (sempre in grassetto).

Per le CTA di dimensioni maggiori, l'avvertenza è: I CFD sono strumenti complessi che comportano un elevato rischio di perdere rapidamente denaro a causa della leva. Il xx% dei conti di investitori retail registra perdite di denaro facendo trading di CFD con questo fornitore. Valuta se comprendi il funzionamento dei CFD e se puoi permetterti l'elevato rischio di perdere il tuo denaro.

Se la CTA si trova alla fine di una recensione, di un sito web, di un blog o di un articolo, usa SEMPRE la versione lunga:

I CFD sono strumenti complessi e comportano un elevato rischio di perdere rapidamente denaro a causa della leva. Il xx% dei conti di investitori retail registra perdite facendo trading di CFD con questo fornitore. Valuta se comprendi il funzionamento dei CFD e se puoi permetterti l'elevato rischio di perdere il tuo denaro.

Alcuni esempi di CTA:

- Fai subito trading
- Registrati
- Iscriviti adesso
- Investi ora
- Compra e vendi
- Registrati ora
- Guarda il sito

Quale avvertenza sui rischi utilizzare per cripto, azioni ed ETF?

1 *Cripto reali - Non esiste alcuna regolamentazione per gli investimenti in criptovalute in alcuni paesi dell'UE e nel Regno Unito. Non esiste alcuna protezione per i consumatori. Il tuo capitale è a rischio.

*La cripto reale viene considerata come tale quando associata alla parola BUY. L'utilizzo della parola SELL o Fai trading, nella promozione delle criptovalute, si riferisce ai CFD sulle criptovalute.

AVVERTENZA: deve sempre essere visibile e nella lingua principale del sito web.

2 Azioni reali / Zero commissioni sui titoli - Il tuo capitale è a rischio. Si applicano altri costi. Per ulteriori informazioni, visita [etero.com/it/trading/fees](https://www.etero.com/it/trading/fees).

3 ETF - Il tuo capitale è a rischio

NOTA: le informative devono apparire sempre separate dalle altre avvertenze sui rischi.

Come utilizzare le avvertenze sui rischi sotto le CTA

Avvertenze sui rischi dei prodotti di eToro

- 1 CFD (cripto, azioni, CopyPortfolio, ETF, valute, materie prime) = Il xx% dei conti di investitori retail registra perdite facendo trading di CFD con questo fornitore. Valuta se puoi permetterti l'alto rischio di perdere il tuo denaro.
- 2 Cripto reali = Non esiste alcuna regolamentazione per gli investimenti in criptovalute in alcuni paesi dell'UE e nel Regno Unito. Non esiste alcuna protezione per i consumatori. Il tuo capitale è a rischio.
ETF = Il tuo capitale è a rischio.
- 3 Azioni reali / Zero commissioni sui titoli - Il tuo capitale è a rischio. Si applicano altri costi. Per ulteriori informazioni, visita etoro.com/it/trading/fees.

Avvertenza sui rischi alla fine di recensioni/blog/articoli.

Alla fine di qualsiasi contenuto, breve o lungo, riguardante eToro, deve sempre apparire la versione lunga dell'avvertenza come indicato qui sotto:

Predefinito:

eToro è una piattaforma multi-asset che offre investimenti in azioni e asset cripto, nonché trading di CFD.

I CFD sono strumenti complessi e comportano un elevato rischio di perdere rapidamente denaro a causa della leva. Il xx% dei conti di investitori retail registra perdite facendo trading di CFD con questo fornitore. Devi valutare se hai compreso il funzionamento dei CFD e se puoi permetterti l'alto rischio di perdere il tuo denaro.

Le altre avvertenze sui rischi da utilizzare si basano sul contenuto, dove applicabili (ad esempio per criptovalute, azioni, performance passata).

Ricorda che puoi utilizzare la versione breve all'inizio, ma devi sempre utilizzare la versione estesa alla fine.

NOTA: l'avvertenza sui rischi standardizzata (nella versione corta o lunga) (Il xx% dei conti degli investitori sui CFD perde denaro) deve apparire sempre separatamente dalle altre avvertenze sui rischi e da altri contenuti di marketing.

Obblighi e responsabilità dei termini e condizioni degli affiliati

Vorremmo richiamare la tua attenzione sui seguenti capitoli dei Termini e condizioni che trattano la compliance. Il testo integrale dei Termini e condizioni può essere consultato QUI

Sezione 2.3 "L'affiliato riconosce e accetta che:

- a.** utilizzerà i marchi di eToro esclusivamente nella misura consentita dal presente documento;
- b.** utilizzerà i marchi di eToro in modo legale e in conformità con tutti i formati, le linee guida, gli standard e le altre disposizioni indicate da eToro;
- c.** i marchi di eToro sono e rimangono di intera proprietà di eToro;
- d.** nulla nel Contratto conferisce all'Affiliato qualsiasi tipo di diritto di proprietà dei marchi eToro e tutti gli utilizzi dei marchi da parte dell'affiliato sono effettuati a beneficio di eToro; e
- e.** l'affiliato non può, né ora né mai, tentare di registrare qualsiasi marchio di eToro e/o nome di dominio e/o contestare la validità di qualsiasi marchio di eToro o utilizzare qualsiasi termine o marchio che possa essere confuso con un marchio di eToro.*

Sezione 3.1.6. Il rispetto delle responsabilità da parte dell'Affiliato, in virtù del presente contratto, avverrà in stretta conformità con i termini e le condizioni stabilite nel presente documento;

RESTRIZIONI AGGIUNTIVE

Se un affiliato non è in grado di modificare i contenuti promozionali del suo sito nel rispetto della regola sopra indicata, dovrà rimuoverli.

NESSUNA SPONSORIZZAZIONE FINTA DI CELEBRITÀ - NESSUN COMMENTO O PARAGONE CON LE OPZIONI BINARIE - NON SONO PERMESSI BONUS O BENEFIT DI TRADING - dato che eToro EU e eToro UK sono regolamentate rispettivamente da CySEC e FCA, esse non sono autorizzate a offrire qualsiasi tipo di bonus.

Restrizioni aggiuntive:

- Indirizzare le comunicazioni solo a persone oltre i 18 anni di età
- I requisiti normativi possono cambiare spesso e senza preavviso. Quando ciò accade, tutto il materiale promozionale deve essere aggiornato immediatamente. Se desideri effettuare dei cambiamenti ai materiali promozionali di eToro presenti sul tuo sito, devi farcelo sapere scrivendo a Compliance-partner@etoro.com

Restrizioni:

Portogallo: NESSUNA promozione finanziaria permessa per i residenti del Portogallo

Belgio: NESSUNA promozione finanziaria permessa per i residenti del Belgio

Regno Unito: tassativamente niente CFD sulle criptovalute

Germania: niente scambi

Francia: NESSUNA offerta di criptovalute reali

Inoltre, sarà necessario utilizzare un'avvertenza aggiuntiva in tutti i canali dedicati ai residenti francesi:

Non perderai mai più dell'importo investito in ogni posizione

Spagna - gli affiliati non sono autorizzati a effettuare telefonate a clienti esistenti o potenziali per promuovere i prodotti e servizi di eToro. Promuovere esclusivamente i prodotti o i servizi di eToro. Promuovere direttamente i prodotti e servizi di eToro durante programmi di formazione, webinar, seminari ecc.

Per maggiori informazioni su altre restrizioni, contatta il nostro servizio di assistenza clienti e consulta i nostri Termini e condizioni per i partner.

Il presente documento può essere modificato di volta in volta per includere/riflettere nuovi requisiti operativi e/o normativi nuovi/modificati.

Vai di partner!

Sei hai bisogno di ulteriore assistenza, non esitare a contattare il tuo manager affiliato diretto, che sarà felice di aiutarti.

Ti ringraziamo per la comprensione e la collaborazione.