

# **LIGNES DIRECTRICES DE LA CONFORMITÉ DES PARTENAIRES pour eToro (Europe) Ltd et eToro (UK) Ltd.**

## Règles de marketing d'affiliation

Voici une liste de contrôle des principales règles que doit respecter toute promotion financière sur votre canal de marketing d'affiliation :

**1** Ajoutez toujours l'avertissement de risque de l'ESMA :

Les CFD sont des instruments complexes et présentent un risque élevé de perdre de l'argent rapidement en raison de l'effet de levier. **xx % des comptes d'investisseurs particuliers perdent de l'argent lorsqu'ils tradent des CFD avec ce fournisseur.** Vous devez savoir si vous comprenez le fonctionnement des CFD et si vous pouvez vous permettre de prendre le risque de perdre votre argent.

**2** L'avertissement de risque de l'ESMA doit être mis à jour tous les 3 mois.

N'oubliez pas qu'eToro est une plateforme multi-actifs qui propose à la fois d'investir dans des actions et des crypto-actifs, ainsi que de trader des actifs sous forme de CFD sous réserve des règles, réglementations, stipulations et restrictions locales de la juridiction concernée.

**3** Soyez toujours **juste, clair et sans équivoque.**

**4** Mentionnez toujours dans votre canal de marketing d'affiliation quelle entité eToro vous promouvez :

**a. eToro (Europe) Ltd, une société de services financiers autorisée et régulée par la Cyprus Securities and Exchange Commission (CySEC) sous la licence # 109/10.**

**b. eToro (UK) Ltd., une entreprise autorisée et régulée par la Financial Conduct Authority (FCA) sous la licence FRN 583263.**

**5** N'utilisez que des informations correctes dans vos revues/articles et tenez-les toujours à jour conformément à la liste ci-dessous (non exhaustive). Vous trouverez de plus amples informations sur le site [www.eto.com](http://www.eto.com).

**a.** Limites actuelles de l'effet de levier sur les CFD

**b. Popular Investors**

**c.** Notre histoire (histoire d'eToro)

**d.** Équipe et investisseurs

**e.** Explication des systèmes de copie d'eToro

**f. CopyPortfolios d'eToro**

**g.** FAQ sur les dépôts

- h. FAQ sur les retraits
- i. Régulations et licences
- j. Service client
- k. Invitez vos amis (programme « Refer a friend » (RAF))
- l. Divulcation des risques généraux

**6** Les affiliés ne sont autorisés à utiliser que le matériel marketing officiel d'eToro qui se trouve dans les outils de marketing d'affiliation.

**7** Tout matériel éducatif et/ou matériel de marketing et/ou matériel connexe créé par l'affilié et destiné à être fourni aux clients (c'est-à-dire bannières, vidéos, newsletters, tout changement significatif des canaux de communication de l'affilié, etc.), par le biais de tous les canaux de communication, doit être examiné et approuvé par la fonction/service conformité d'eToro, avant d'être diffusé aux clients. Toute demande relative à cette question doit être transmise à votre gestionnaire de compte d'affiliation directe ou en ouvrant un ticket auprès du service client.

**8** Tout nouveau canal de communication doit être approuvé au préalable par le Champion des affiliés (Affiliate Champion). Toute demande pertinente à cet égard doit être communiquée à votre responsable de compte d'affiliation.

**9** Les affiliés ne sont pas autorisés à promouvoir eToro via des sources autres que celles divulguées et approuvées par le Champion des affiliés.

**10** Ne faites pas la promotion de crypto-monnaies réelles et de CFD sur crypto-monnaies en même temps. Ne faites PAS la promotion des CFD sur crypto-monnaies auprès des résidents du Royaume-Uni. Ne faites PAS la promotion de cryptomonnaies réelles en France. NE PAS promouvoir les crypto-monnaies réelles ou/et les CFD sur crypto-monnaies aux Pays-Bas. Le client potentiel doit savoir clairement quels actifs/produits sont régulés et quels actifs/produits ne le sont pas.

De même, l'utilisation de cette clause de non-responsabilité est obligatoire lors de la promotion de crypto-actifs dans les pays éligibles :

Les investissements en crypto-monnaies ne sont pas réglementés dans certains pays de l'UE et au Royaume-Uni. Pas de protection des consommateurs. Votre capital est assujéti à un risque.

**11** N'utilisez PAS le soutien de fausses célébrités pour promouvoir eToro.

Soyez toujours **juste, clair** et **sans équivoque**.

## Exemples non exhaustifs :

**SOYEZ JUSTE :** pas de titres mensongers, ni de comparaisons injustes. Les partenaires ne doivent pas cacher des informations importantes en utilisant des petits caractères. Nos partenaires doivent s'assurer qu'ils affichent les avertissements de risque de manière claire et visible. Nous ne pouvons pas promettre des bénéfices ni des gains.

**SOYEZ CLAIR :** sur les charges, les frais ou les risques.

**ÉVITEZ LES PROPOS TROMPEURS :** veillez à ce que les promotions soient équilibrées. Les partenaires ne peuvent pas mettre trop l'accent sur les avantages associés à un produit sans en souligner également les risques. Recherchez toujours des données complètes et pertinentes et ajoutez les avertissements appropriés lorsque vous utilisez des données (voir les directives relatives à la divulgation des risques).

**ATTENTES NON RÉALISTES :** les informations ne doivent pas inclure le nom d'une autorité compétente d'une manière qui indiquerait ou suggérerait l'approbation ou le soutien par cette autorité des produits ou services offerts par eToro.

**TENEZ À JOUR VOS PROPOS :** toutes les informations non pertinentes ou les anciennes conditions générales doivent être remplacées et mises à jour (p. ex. des mots tels que : Guru, copyfund, openbook, effet de levier élevé et bonus/promotions).

## Exemples de déclarations trompeuses

### N'utilisez pas les déclarations ci-dessous :

- « 1 clic 85 % de profit en 60 secondes »
- « Le trading n'a jamais été aussi facile »
- « Gagnez jusqu'à 85 % de rendement toutes les 60 secondes »
- « Commencez votre carrière de trader dès maintenant. »
- « Les suggestions sont géniales – il est difficile de ne pas gagner »
- « 95 % de profit en quelques minutes »
- « Nos signaux Pro ont été testés et ont un taux de réussite quotidien de plus de 65 % »
- « Que pouvez-vous faire en 60 secondes ? Copiez\* et gagnez de l'argent supplémentaire »
- « Apprenez à transformer les opportunités du marché en profit »
- « 10 000 \$ – obtenez votre bonus dès maintenant »
- « Gagnez de l'argent »

Ne faites pas de fausses promesses

### N'utilisez pas les déclarations ci-dessous :

- Devenez un trader rentable !
- Vous ferez des bénéfices !
- Gagnez de l'argent avec le meilleur trader
- Avec eToro, le trading est facile
- Copiez les meilleurs traders et vous ferez des bénéfices

## Comment afficher un avertissement de risque pour le CTA\* ?

\*CTA signifie Call to Action (Appel à l'action) et représente une invitation ou une incitation aux clients à entrer dans une relation commerciale avec eToro. D'autres CTA, tels que Regarder un séminaire de formation ou Obtenir un abonnement gratuit, ne nécessitent pas de clause de non-responsabilité.

Chaque fois qu'il y a un appel à l'action (« CTA ») pour les CFD, les crypto-monnaies ou tout autre type d'instrument (p. ex. Rejoindre dès maintenant, Trader dès maintenant, Investir dès maintenant, S'inscrire, Ouvrir un compte, Vérifier etc.), un AVERTISSEMENT SUR LES RISQUES EST REQUIS.

L'avertissement doit se trouver sous le bouton (CTA) ou à côté de celui-ci.

Il doit toujours être dans la langue du site Internet, être visible et ajouté à CHAQUE CTA.

Pour le petit CTA, l'avertissement est le suivant : **XX % des comptes CFD de particuliers perdent de l'argent** (toujours en gras).

Pour le plus grand CTA, l'avertissement est le suivant :

Les CFD sont des instruments complexes et présentent un risque élevé de perdre de l'argent rapidement en raison de l'effet de levier. **xx % des comptes d'investisseurs particuliers perdent de l'argent lorsqu'ils tradent des CFD avec ce fournisseur.** Vous devez savoir si vous comprenez le fonctionnement des CFD et si vous pouvez vous permettre de prendre le risque de perdre votre argent.

Si un CTA se trouve à la fin de la revue, du site Internet, du blog ou de l'article, utilisez TOUJOURS la version longue :

Les CFD sont des instruments complexes et présentent un risque élevé de perdre de l'argent rapidement en raison de l'effet de levier. **xx % des comptes d'investisseurs particuliers perdent de l'argent lorsqu'ils tradent des CFD avec ce fournisseur.** Vous devez savoir si vous comprenez le fonctionnement des CFD et si vous pouvez vous permettre de prendre le risque de perdre votre argent.

#### Quelques exemples de CTA :

- Tradez dès maintenant
- S'inscrire
- Inscrivez-vous dès maintenant
- Investissez dès maintenant
- Achetez et vendez
- Inscrivez-vous dès maintenant
- Consultez le site Internet

## Quel avertissement de risque utiliser pour les crypto-monnaies, les actions et les ETF ?

**1** \*crypto-monnaies réelles : Les investissements en crypto-monnaies ne sont pas réglementés dans certains pays de l'UE et au Royaume-Uni. Pas de protection des consommateurs. Votre capital est assujéti à un risque.

\*Les crypto-monnaies réelles seront considérées comme telles lorsqu'elles seront associées au mot ACHETER. L'utilisation du mot VENDRE ou TRADER lors de la promotion des crypto-monnaies fera référence aux CFD sur crypto-monnaies.

**AVERTISSEMENT : il doit être visible et dans la langue du site Internet.**

**2** Actions réelles/zéro commission : Votre capital est assujéti à un risque. D'autres frais sont susceptibles de s'appliquer. Pour plus d'informations, veuillez consulter [etoro.com/trading/frais](https://www.eto.com/trading/frais).

**3** ETF : Votre capital est assujéti à un risque.

**REMARQUE : les clauses de non-responsabilité doivent apparaître à tout moment séparément des autres avertissements de risques.**

## Comment utiliser les avertissements sur les risques dans le cadre des CTA ?

### Avertissements sur les risques liés aux produits eToro

- 1 CFD (Cryptos, Actions, CopyPortfolios, ETF, Devises, Matières premières) = **XX % des comptes d'investisseurs particuliers perdent de l'argent lors du trading de CFD avec ce fournisseur.** Vous devez vous demander si vous pouvez vous permettre de prendre le risque élevé de perdre votre argent.
- 2 Crypto-monnaies réelles = Les investissements en crypto-monnaies ne sont pas réglementés dans certains pays de l'UE et au Royaume-Uni. Pas de protection des consommateurs. Votre capital est assujéti à un risque.  
ETF = Votre capital est assujéti à un risque.
- 3 Actions réelles/zéro commission = Votre capital est assujéti à un risque. D'autres frais sont susceptibles de s'appliquer. Pour plus d'informations, veuillez consulter [etoro.com/trading/frais](https://etoro.com/trading/frais)

Avertissement de risque à la fin des revues/blogs/articles.

À la fin de tout contenu (court ou long) écrit à propos d'eToro, la version longue de la clause de non-responsabilité doit toujours apparaître sous la forme suivante –

### Par défaut :

eToro est une plateforme multi-actifs qui propose à la fois d'investir dans des actions et des crypto-actifs, ainsi que de trader des CFD sur actions.

Les CFD sont des instruments complexes et présentent un risque élevé de perdre de l'argent rapidement en raison de l'effet de levier. **xx % des comptes d'investisseurs particuliers perdent de l'argent lorsqu'ils tradent des CFD avec ce fournisseur.** Vous devez savoir si vous comprenez le fonctionnement des CFD et si vous pouvez vous permettre de prendre le risque de perdre votre argent.

D'autres avertissements sur les risques seront ajoutés en fonction du contenu, le cas échéant (comme les crypto-monnaies/les actions/les performances passées).

N'oubliez pas que vous pouvez utiliser la version courte au début, mais que vous devez toujours utiliser la version longue à la fin.

**REMARQUE :** L'avertissement standardisé sur les risques (version longue ou courte) (**xx % des comptes CFD de particuliers perdent de l'argent**) doit apparaître à tout moment séparément des autres avertissements sur les risques et de tout contenu marketing.

Obligations et Responsabilités des conditions générales liées à l'affilié

Nous souhaitons attirer votre attention sur le chapitre suivant de nos conditions générales, relatif à la conformité. L'intégralité des conditions générales se trouve ICI

### **Section 2.3 « L'affilié reconnaît et accepte que :**

- a.** il n'utilisera les Marques eToro que de la manière autorisée par les présentes ;
- b.** il utilisera les Marques d'eToro de manière légale et en stricte conformité avec tous les formats, directives, normes et autres exigences prescrites par eToro ;
- c.** les Marques eToro sont et resteront la propriété exclusive d'eToro ;
- d.** rien dans le présent Accord ne confère à l'affilié un quelconque droit de propriété sur les Marques eToro et toute utilisation de celles-ci par l'affilié sera au bénéfice d'eToro ; et
- e.** l'Affilié ne doit pas, maintenant ou à l'avenir, tenter d'enregistrer une Marque eToro et/ou un nom de domaine et/ou contester la validité d'une Marque eToro ou utiliser un terme ou une marque similaire au point de prêter à confusion à une Marque eToro ».

**Section 3.1.6.** L'Affilié s'acquittera des responsabilités qui lui incombent en vertu du présent Accord dans le strict respect des conditions générales qui y sont énoncées ;

## RESTRICTIONS SUPPLÉMENTAIRES

Veillez noter que si un affilié ne peut pas modifier le contenu promotionnel de son site Internet conformément à la règle ci-dessus, il sera tenu de le supprimer.

PAS DE FAUX SOUTIEN DE CÉLÉBRITÉ – PAS DE COMMENTAIRE OU DE COMPARAISON RELATIVE AUX OPTIONS BINAIRES – PAS DE BONUS NI D'AVANTAGE DE TRADING – eToro EU et UK étant réglementés respectivement par la CySEC et la FCA, ils ne peuvent pas offrir de bonus.

### **Restrictions supplémentaires :**

- Ne ciblez que les personnes âgées de plus de 18 ans.
- Les exigences réglementaires peuvent changer souvent et sans préavis. Lorsque cela se produit, tout le matériel promotionnel doit être modifié immédiatement. Si vous souhaitez apporter des modifications au matériel promotionnel d'eToro sur votre site, vous devez nous en informer à l'adresse [Compliance-partner@etoro.com](mailto:Compliance-partner@etoro.com).

### **Restrictions :**

**Portugal :** AUCUNE promotion financière ciblant les résidents du Portugal

**Belgique :** AUCUNE promotion financière visant les résidents de la Belgique

**Royaume-Uni :** strictement aucun CFD sur crypto-monnaies

**Allemagne :** Pas de plateforme d'échange

**France :** AUCUNE offre de crypto-monnaies réelles

De plus, veuillez noter qu'une clause de non-responsabilité supplémentaire doit être utilisée sur tous les canaux ayant pour cible les résidents français :

Vous ne perdrez jamais plus que le montant investi sur chaque position.

**Espagne :** les affiliés ne sont pas autorisés à passer des appels téléphoniques à des clients ou des clients potentiels pour promouvoir les services ou produits d'eToro. Promouvoir exclusivement les services ou produits d'eToro. Promouvoir directement les services ou produits d'eToro lors de programmes de formation, de webinaires, de séminaires, etc.

Pour plus d'informations sur les autres restrictions, veuillez contacter notre service client et consulter les Conditions générales de nos partenaires.

Notez que ce document peut être modifié de temps à autre pour inclure/refléter de nouvelles exigences opérationnelles et/ou réglementaires nouvelles/amendées.

## Faites grandir votre équipe !

---

Si vous avez besoin d'une aide supplémentaire, n'hésitez pas à contacter votre responsable d'affiliation direct et nous nous ferons un plaisir de vous aider.

Nous vous remercions de votre collaboration et espérons offrir la meilleure expérience possible à tous nos partenaires !