

PARTNER-COMPLIANCE-RICHTLINIEN für eToro (Europe) Ltd & eToro (UK) Ltd.

Regeln für Marketing-Affiliates

Nachfolgend finden Sie eine Checkliste mit den wichtigsten Regeln, die jede Finanzwerbung auf Ihrem Affiliate-Marketing-Kanal befolgen muss:

1 Fügen Sie immer die ESMA-Risikowarnung hinzu:

CFDs sind komplexe Marktinstrumente und bergen aufgrund des Hebels ein hohes Risiko für rasche Verluste. xx % der Konten von Privatinvestoren verlieren beim CFD-Trading mit diesem Anbieter Geld. Sie sollten überlegen, ob Sie verstehen, wie CFDs funktionieren und ob Sie sich das hohe Risiko, Ihr Geld zu verlieren, leisten können.

2 Die ESMA-Risikowarnung sollte alle drei Monate aktualisiert werden.

Beachten Sie, dass eToro eine Multi-Asset-Plattform ist, die sowohl Investments in Aktien und Krypto-Vermögenswerte als auch Trading mit CFD-Vermögenswerten anbietet, welche den örtlichen Regeln, Vorschriften, Bestimmungen und Einschränkungen der jeweiligen Gerichtsbarkeit unterliegen.

3 Seien Sie immer fair, klar und nicht irreführend.

4 Erwähnen Sie in Ihrem Affiliate-Marketing-Kanal immer, für welche eToro-Gesellschaft Sie werben:

a. eToro (Europe) Ltd., eine Finanzdienstleistungsgesellschaft, die durch die Cyprus Securities and Exchange Commission (CySEC), unter der Lizenznummer 109/10 autorisiert und reguliert wird.

b. eToro (UK) Ltd. wird autorisiert und reguliert durch die Financial Conduct Authority (FCA) unter der Lizenznummer (FSA Registration Number) FRN 583263.

5 Verwenden Sie in Ihren Bewertungen/Artikeln nur korrekte Informationen und halten Sie sie stets auf dem neuesten Stand gemäß der nachstehenden Liste (nicht abschließend) – weitere Informationen finden Sie unter www.etoro.com

a. Aktuelle Limits für CFD-Hebel

b. Popular Investors

c. Unsere Geschichte (die Geschichte von eToro)

d. Team und Investoren

e. Erklärung des eToro Copy-System

f. eToro CopyPortfolios

g. Einzahlungen-FAQ

- h.** Auszahlung-FAQ
- i.** Regulierung und Lizenz
- j.** Kundendienst
- k.** Freunde einladen („Refer-a-Friend“ – RAF-Programm)
- l.** Allgemeine Risikoaufklärung

6 Affiliates dürfen nur die offiziellen Marketingmaterialien von eToro verwenden, die in den Affiliate Marketing Tools zu finden sind.

7 Alle Schulungsmaterialien und/oder Marketingmaterialien und/oder damit zusammenhängende Materialien, die vom Affiliate erstellt werden und den Kunden zur Verfügung gestellt werden sollen (d. h. Banner, Videos, Newsletter, alle wesentlichen Änderungen an den Kommunikationskanälen des Affiliates usw.), sollten von der Compliance-Funktion/Abteilung von eToro vor der Weitergabe an die Kunden überprüft und genehmigt werden. Alle diesbezüglichen Anfragen sollten an Ihren direkten Affiliate-Kundenbetreuer weitergeleitet werden oder durch Eröffnung eines Tickets beim Kundendienst.

8 Jeder neue Kommunikationskanal sollte vorab vom Affiliate Champion genehmigt werden. Alle diesbezüglichen Anfragen sollten an Ihren Kundenbetreuer weitergeleitet werden.

9 Affiliates ist es nicht gestattet, eToro über andere als die vom Affiliate Champion offengelegten und genehmigten Quellen zu bewerben.

10 Werben Sie nicht gleichzeitig für echte Kryptowährungen und Krypto-CFDs. Bewerben Sie Krypto-CFDs NICHT an in Großbritannien ansässige Personen. Bewerben Sie echte Kryptowährungen NICHT in Frankreich. Es sollte für den potenziellen Kunden klar sein, welche Vermögenswerte/Produkte reguliert sind und welche nicht.

Zudem ist bei der Bewerbung von Kryptowährungen in den zugelassenen Ländern die Verwendung dieses Haftungsausschlusses erforderlich:

Investieren in Krypto-Vermögenswerte ist in einigen EU-Ländern und im Vereinigten Königreich nicht reguliert. Kein Kundenschutz. Ihr Kapital ist Risiken ausgesetzt.

11 Verwenden Sie KEINE gefälschte Prominentenwerbung, um für eToro zu werben.

Seien Sie immer fair, klar und nicht irreführend.

Nicht abschließende Beispiele:

SEIEN SIE FAIR – keine irreführenden Schlagzeilen und keine unfairen Vergleiche. Die Partner sollten wichtige Informationen nicht durch Kleingedrucktes verbergen. Unsere Partner müssen sicherstellen, dass sie die Risikowarnungen deutlich und sichtbar anzeigen. Wir können keine Gewinne oder Erträge versprechen.

SEIEN SIE KLAR – hinsichtlich aller Kosten, Gebühren oder Risiken

VERMEIDEN SIE IRREFÜHRUNG – stellen Sie sicher, dass die Werbebotschaft ausgewogen ist. Die Partner dürfen die Vorteile eines Produkts nicht zu sehr betonen, ohne auch auf die entsprechenden Risiken hinzuweisen. Achten Sie immer auf vollständige, relevante Daten und fügen Sie bei der Verwendung von Daten entsprechende Warnhinweise hinzu (siehe Leitlinien für den Risikohinweis)

UNREALISTISCHE ERWARTUNGEN – die Informationen dürfen den Namen einer zuständigen Behörde nicht in einer Weise enthalten, die eine Billigung oder Genehmigung der von eToro angebotenen Produkte oder Dienstleistungen durch diese Behörde andeuten oder suggerieren würde.

AUF DEM NEUESTEN STAND HALTEN – alle irrelevanten Informationen oder alten Begriffe müssen ersetzt und aktualisiert werden (d. h. Wörter wie: „Guru, Copyfund, Openbook, hohe Hebelwirkung und Bonusse/Promotionen).

Beispiele von irreführenden Aussagen

Verwenden Sie die folgenden Aussagen nicht:

- „1 Klick 60 Sekunden 85 % Gewinn“
- „Trading war noch nie so einfach“
- „Alle 60 Sekunden bis zu 85 % Rendite erzielen“
- „Starten Sie jetzt Ihre Karriere als Trader“
- „Die Vorschläge sind großartig – es ist schwer, keine Gewinne zu erzielen“
- „95 % Rendite in wenigen Minuten“
- „Unsere Pro-Signale wurden mit einer täglichen Erfolgsquote von über 65 % getestet“
- „Was können Sie in 60 Sekunden tun?“ Kopieren* und zusätzliches Geld verdienen.“
- „Lernen Sie, wie man Marktchancen zu Gewinn macht“
- „10.000 EUR – Holen Sie sich jetzt Ihren Bonus.“
- „Geld machen/verdienen“

Machen Sie keine falschen Versprechungen

Verwenden Sie die folgenden Aussagen nicht:

- a.** Werden Sie ein erfolgreicher Trader!
- b.** Sie werden Gewinne machen!
- c.** Geld verdienen mit dem besten Trader
- d.** Trading ist einfach mit eToro
- e.** Kopieren Sie die besten Trader und Sie werden Gewinne machen

Wie wird eine Risikowarnung für einen CTA* angezeigt?

*CTA bedeutet Call to Action (Handlungsaufforderung) und stellt eine Aufforderung oder einen Anreiz für Kunden dar, eine Geschäftsbeziehung mit etoro einzugehen. Andere CTAs, wie z.-B. die Teilnahme an einem Schulungsseminar oder ein kostenloses Abonnement, erfordern keinen Risikohinweis.

Bei jedem Call to Action („CTA“ – Handlungsaufforderung) für CFDs, Kryptowährungen oder jegliche Art von Instrumenten (z. B. „Jetzt beitreten“, „Jetzt traden“, „Jetzt investieren“, „Registrieren“, „Konto eröffnen“, „Verifizieren“ usw.), ist eine RISIKOWARNUNG ERFORDERLICH.

Der Risikohinweis sollte unter/neben der Schaltfläche (CTA) stehen.

Er sollte immer in der Sprache der Website sein, sichtbar und zu JEDEM (CTA) hinzugefügt werden.

Für den kleinen CTA lautet der Haftungsausschluss: XX % der CFD-Konten von Privatinvestoren verlieren Geld (immer fett angezeigt).

Für den größeren CTA lautet der Haftungsausschluss: CFDs sind komplexe Marktinstrumente und bergen aufgrund des Hebels ein hohes Risiko für rasche Verluste. xx % der Konten von Privatinvestoren verlieren beim CFD-Trading mit diesem Anbieter Geld. Sie sollten überlegen, ob Sie verstehen, wie CFDs funktionieren und ob Sie sich das hohe Risiko, Ihr Geld zu verlieren, leisten können.

Wenn sich ein CTA am Ende der Rezension, der Website, des Blogs oder des Artikels befindet, verwenden Sie IMMER die lange Version:

CFDs sind komplexe Instrumente und gehen aufgrund des Hebels mit einem hohen Risiko einher, schnell Geld zu verlieren. XX % der Konten von Privatinvestoren verlieren beim CFD-Trading mit diesem Anbieter Geld. Sie sollten überlegen, ob Sie verstehen, wie CFDs funktionieren und ob Sie sich das hohe Risiko, Ihr Geld zu verlieren, leisten können.

Einige Beispiele von CTA:

- Jetzt traden
- Registrieren
- Jetzt beitreten
- Jetzt investieren
- Kaufen und verkaufen
- Jetzt registrieren
- Website anzeigen

Welche Risikowarnung sollte man für Kryptos, Aktien und ETFs verwenden?

1 *Echte Kryptowährungen – Kryptowährungen sind in einigen EU-Ländern und im Vereinigten Königreich nicht reguliert. Kein Kundenschutz. Ihr Kapital ist Risiken ausgesetzt.

*Echte Kryptowährungen werden als solche betrachtet, wenn sie mit dem Wort KAUFEN verbunden sind. Die Verwendung des Wortes VERKAUFEN oder Traden bei der Werbung für Kryptowährungen bezieht sich auf Krypto-CFDs.

WARNUNG: Er sollte immer sichtbar und in der Sprache der Website sein.

2 Echte Aktien/Null-Aktien-Provision – Ihr Kapital ist Risiken ausgesetzt. Es fallen weitere Gebühren an. Weitere Informationen erhalten Sie auf etoro.com/trading/fees

3 ETFs - Ihr Kapital ist Risiken ausgesetzt.

HINWEIS: Die Risikowarnungen müssen stets getrennt von anderen Risikowarnungen erscheinen.

Wie man die Risikowarnungen im Rahmen des CTA verwendet

eToro Produkt-Risikowarnungen

- 1 CFDs (Kryptos, Aktien, CopyPortfolios, ETFs, Währungen, Rohstoffe) = XX % der Konten von Privatinvestoren verlieren beim CFD-Trading mit diesem Anbieter Geld. Sie sollten sich überlegen, ob Sie sich das hohe Risiko, Ihr Geld zu verlieren, leisten können.
- 2 Echte Kryptowährungen = Investieren in Krypto-Vermögenswerte ist in einigen EU-Ländern und im Vereinigten Königreich nicht reguliert. Kein Kundenschutz. Ihr Kapital ist Risiken ausgesetzt.
- 3 Echte Aktien/Null-Aktien-Provision = Ihr Kapital ist Risiken ausgesetzt. Es fallen weitere Gebühren an. Weitere Informationen erhalten Sie auf etoro.com/trading/fees

Risikowarnung am Ende von Rezensionen/Blogs/Artikeln.

Am Ende jeder Art von Inhalt (kurz oder lang), die über eToro geschrieben wird, sollte die lange Version des Risikohinweises immer wie folgt erscheinen –

Standardmäßig:

eToro ist eine Multi-Asset-Plattform, die sowohl Investments in Aktien und Krypto-Vermögenswerte als auch Trading mit CFD-Vermögenswerten anbietet.

CFDs sind komplexe Instrumente und gehen aufgrund des Hebels mit einem hohen Risiko einher, schnell Geld zu verlieren. XX % der Konten von Privatinvestoren verlieren beim CFD-Trading mit diesem Anbieter Geld. Sie sollten sich überlegen, ob Sie verstehen, wie CFDs funktionieren, und ob Sie sich das hohe Risiko, Ihr Geld zu verlieren, leisten können.

Andere Risikowarnungen können gegebenenfalls auf der Grundlage des Inhalts hinzugefügt werden (z. B. Kryptowährungen/Aktien/vergangene Performance).

Denken Sie daran, dass Sie am Anfang die kurze Version verwenden können, aber am Ende immer die lange Version verwenden müssen.

HINWEIS: Die standardisierte Risikowarnung (lange oder kurze Version) (xx % der CFD-Konten von Privatkunden verlieren Geld) muss jederzeit getrennt von anderen Risikowarnungen und Marketinginhalten erscheinen.

Pflichten und Verantwortlichkeiten des Partners –
AGB

Wir möchten Ihre Aufmerksamkeit auf das folgende Kapitel unserer AGB lenken, das sich auf die Einhaltung der Vorschriften bezieht. Die vollständigen AGBs finden Sie HIER

Abschnitt 2.3 „Der Affiliate nimmt zur Kenntnis und stimmt zu, dass:

- a.** Er die eToro Marken nur wie hierin erlaubt verwenden wird;
- b.** er die eToro Marken auf rechtmäßige Weise und unter strikter Einhaltung aller von eToro vorgeschriebenen Formate, Richtlinien, Standards und anderen Anforderungen nutzen wird;
- c.** die eToro Marken das alleinige Eigentum von eToro sind und bleiben werden;
- d.** nichts in dieser Vereinbarung dem angeschlossenen Unternehmen ein Eigentumsrecht an den eToro Marken überträgt, und die gesamte Nutzung dieser Marken durch das angeschlossene Unternehmen eToro zugute kommt; und
- e.** der Affiliate wird weder jetzt noch in Zukunft versuchen, eine eToro Marke und/oder einen Domainnamen zu registrieren und/oder die Gültigkeit einer eToro Marke anzufechten oder einen Begriff oder eine Marke zu verwenden, die einer eToro Marke verwirrend ähnlich ist.“

Abschnitt 3.1.6. Die Erfüllung der Pflichten des Affiliates im Rahmen dieser Vereinbarung erfolgt in strikter Übereinstimmung mit den hierin festgelegten Bedingungen;

ZUSÄTZLICHE EINSCHRÄNKUNGEN

Bitte beachten Sie, dass ein Affiliate, der die Werbeinhalte auf seiner Website nicht gemäß der oben genannten Regel ändern kann, diese entfernen muss.

KEINE GEFÄLSCHTE PROMINENTENWERBUNG – KEIN KOMMENTAR ZU ODER VERGLEICH MIT BINÄREN OPTIONEN - KEINE BONUSSE UND/ODER TRADING-VORTEILE SIND ERLAUBT – da eToro EU und UK von CySEC bzw. FCA reguliert werden, können sie keinerlei Bonusse anbieten.

Zusätzliche Einschränkungen:

- Nur Personen über 18 Jahren ansprechen
- Die gesetzlichen Anforderungen können sich häufig und ohne Vorankündigung ändern. Wenn dies geschieht, müssen alle Werbematerialien sofort geändert werden. Wenn Sie Änderungen an den eToro Werbematerialien auf Ihrer Website vornehmen möchten, müssen Sie uns dies unter Compliance-partner@etoro.com mitteilen.

Einschränkungen:

Portugal – KEINE Finanzwerbung, die sich an Einwohner Portugals richtet

Belgien – KEINE Finanzwerbung, die sich an Einwohner Belgiens richtet

Vereinigtes Königreich – Absolut keine Krypto-CFDs

Deutschland – Keine Börse

Frankreich – KEIN Angebot von echten Kryptos

Bitte beachten Sie auch, dass in allen Kanälen, die sich an die französische Bevölkerung richten, ein zusätzlicher Risikohinweis verwendet werden muss:

Sie werden bei jeder Position nie mehr als den investierten Betrag

Spanien – Affiliates dürfen keine Telefonanrufe an Kunden oder potenzielle Kunden tätigen, um die Dienstleistungen oder Produkte von eToro zu bewerben. Ausschließliche Bewerbung der Dienstleistungen oder Produkte von eToro. Direktes Bewerben der Dienstleistungen oder Produkte von eToro während Schulungsprogrammen, Webinaren, Seminaren usw.

Für weitere Informationen über andere Einschränkungen wenden Sie sich bitte an unseren Kundendienst und lesen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Affiliates.

Beachten Sie, dass dieses Dokument von Zeit zu Zeit geändert werden kann, um neue betriebliche und/oder neue/geänderte gesetzliche Anforderungen aufzunehmen/zu berücksichtigen.

Partner werden!

Sollten Sie weitere Unterstützung benötigen, zögern Sie nicht, sich an Ihren direkten Affiliate-Manager zu wenden, der Ihnen gerne weiterhilft.

Wir danken Ihnen für Ihre Mitarbeit und hoffen, dass wir allen unseren Partnern ein bestmögliches Erlebnis bieten können!